

2022年度环境、社会及管治 (ESG) 暨社会责任报告



正身立本 泰和万物

浙江正泰电器股份有限公司



关于本报告

报告组织范围

浙江正泰电器股份有限公司（以下简称“正泰电器”、“公司”、“我们”）及下属机构。

报告时间范围

2022年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

报告发布周期

浙江正泰电器股份有限公司社会责任报告为年度报告。

报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

报告编制依据

全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南》（2021）
中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG5.0）
上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布
<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》

报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版报告，请登录浙江正泰电器股份有限公司网站：www.chint.net。

解答报告及其内容问题的联络人

浙江正泰电器股份有限公司证券部

联系人：潘洁、廖明梅

地址：浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号

邮政编码：325603

电话：0086-577-62877777

传真：0086-577-62763739

邮箱：chintzqb@chint.com

目录

董事长致辞	03		
01 报告开篇		05 与子同袍 悉心培植员工	
关于正泰	06	员工管理	46
ESG 亮点	09	发展与培训	50
年度大事件	11		
02 孜孜以求 笃行公司治理		06 诚挚护航 携手伙伴并进	
组织结构	14	安全管理	56
党建工作	15	客户责任	59
风险管理与内控	18	负责任供应链管理	62
公司治理	19	中国区渠道帮扶	63
		海外经销商与渠道建设	65
03 聚焦责任 力推 ESG 管理		07 勠力卓越 共襄正泰峥嵘	
社会责任战略方针	24	业务概况	68
社会责任战略目标	24	研发与创新	69
社会责任管理体系	25	2022 年度重大技术创新成果	71
社会责任议题识别	28		
利益相关方沟通	29	08 普济福祉 广行社会公益	
社会责任管理培训	30	公益行动	74
		行业推动	78
04 拥怀自然 凝心环境保护		带动就业	80
环境管理体系	32	09 展望未来	81
能源管理与资源利用	34		
排放物改善制度与措施	37	10 附录	
双碳行动	39	指标索引表	83
光伏产业助力绿色发展	44	意见反馈表	84

董事长致辞

Chairman's Speech

正泰电器董事长
南存辉



推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。当前，无论是基于“双碳”、共同富裕的国家顶层战略，还是追求高质量的经营目标，兼顾经济、环境、社会效应的 ESG 理念是实现长期可持续发展的基石。

正泰始终秉承“为客户创造价值，为员工谋求发展，为社会承担责任”的经营理念，将 ESG 理念融入长期发展战略，并深入贯彻到公司经营管理和业务发展的各个环节，积极践行经济、社会和环境三重责任底线，不断推进公司社会责任管理实践的持续改进与优化提升。

正泰锚定数字化和双碳目标，深耕绿色能源、智能电气、智慧低碳等核心业务，加速布局光伏产业链、低碳电气产品及能效解决方案等，助力工业脱碳进程。我们将绿色理念贯穿于研发设计、采购、生产、物流、销售全过程，在外部延伸至上游供应商、下游客户，获得“国家级绿色供应链管理企业”“国家级绿色设计示范企业”称号。

探索创新发展“沙光、农林光、渔光、牧光”等多种“光伏+”项目，实现经济、社会和环境三效益高度统一融合。在全球承建 **500** 多座光伏电站，总装机容量超过 **12GW**。大力布局分布式的清洁能源，致力于打造“中国零碳乡村”，在全国投建逾 **80** 万户屋顶光伏电站，进一步完善农村能源基础设施，提升农村地区用能质量和用能水平。同时，带动近 **16** 万人就业，有效地提升农村地区自身“造血”能力，助力乡村振兴和共同富裕。

奋楫扬帆，笃行致远。2023 年，正泰将坚持围绕主业、创新驱动发展不动摇，抓住新时代发展新机遇，加快建设新型电力系统，助力实现“双碳”目标。

报告开篇



关于正泰

公司简介

浙江正泰电器股份有限公司，简称正泰电器(601877.SH)，是中国低压电器行业产销量领先的企业，也是新能源行业为数不多的同时具备系统集成和技术集成优势的能源解决方案提供商。

正泰电器成立于1997年8月，是正泰集团核心控股公司。公司专业从事配电电器、控制电器、终端电器、电源电器和电力电子等**100**多个系列、**10,000**多种规格的低压电器产品的研发、生产和销售，为建筑、电力、起重、暖通和通信等行业提供日臻完善的系统解决方案。创建以来，正泰电器已为**140**多个国家和地区提供了可靠的产品与服务。

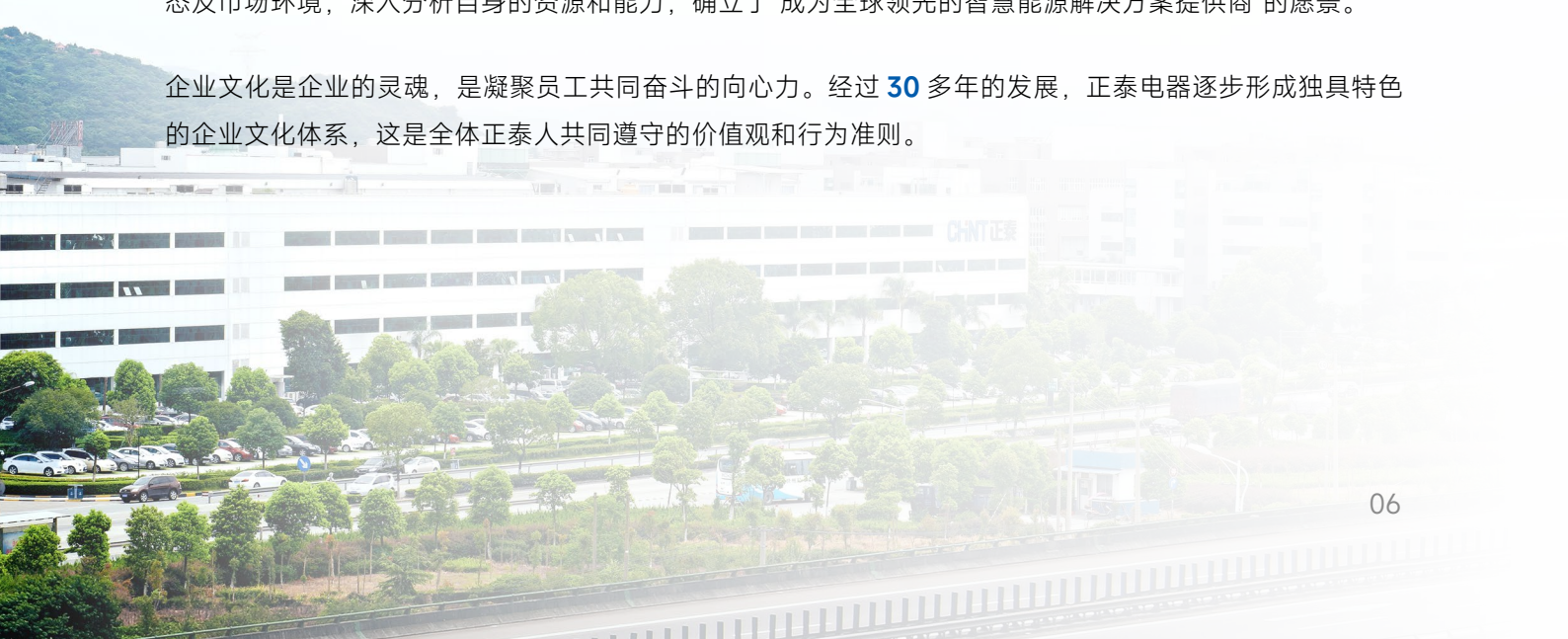
正泰电器于2010年1月21日在上海证券交易所成功上市，2016年，公司收购正泰新能源开发有限公司**100%**的股权，注入光伏发电资产及业务。自上市以来，公司充分发挥稳固的行业标杆地位、强大的技术创新能力、卓越的品牌优势及自身完整的产业链等优势，逐步实现低压电气系统解决方案供应商的转型，同时把握新能源发展契机和电改机遇，实现向全球领先的智慧能源解决方案供应商的跨越式发展。

公司积极推进智能制造与技术创新，为用户提供更加智能化、便捷、高效的系统解决方案，让能源更安全、绿色、便捷和高效，让电尽其所能；同时，公司努力构建并持续改进、完善企业社会责任管理体系，将践行经济、社会和环境三重责任作为战略目标，贯穿于企业经营的各个环节。

正泰文化

公司秉承“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”的企业使命，公司通过系统研究国内外宏观形势、行业动态及市场环境，深入分析自身的资源和能力，确立了“成为全球领先的智慧能源解决方案提供商”的愿景。

企业文化是企业的灵魂，是凝聚员工共同奋斗的向心力。经过**30**多年的发展，正泰电器逐步形成独具特色的企业文化体系，这是全体正泰人共同遵守的价值观和行为准则。



核心理念

正泰的“正”取意为：“正气”；“泰”取意为：“安泰”“泰然”；“正泰”即为：“正道泰兴”。坚持“实业发展、创新驱动”不动摇，坚持“以人为本、价值分享”不动摇。正泰以“一云两网”为发展战略，围绕能源“供给 - 存储 - 输变 - 配售 - 消费”体系，建立企业文化体。

CHINT 正泰



企业愿景

致力成为全球领先的智慧能源解决方案提供商



核心价值观

以客户为中心
创新 协作
正直 谦学
担当



企业使命

让电力能源更安全、绿色、便捷、高效。“让电尽其所能”，绿色能源、智能电气、智慧低碳是公司的核心业务



经营理念

为客户创造价值
为员工谋求发展
为社会承担责任

发展战略

正泰电器以“锚定业绩目标，深挖渠道价值，紧盯三新一重，补全高低压一体化链条，实现业绩多源增长；深化开展提质增效降本，精准资源投放，延伸全球供应链，加速全球产业布局，拓展数智化变革新征程”为指导方针，加速全链路资源融合，通过关键路径及关键资源的锁定和倾斜投入，进一步助推公司整体价值有效提升及组织潜能挖掘。核心战略任务如下：

1

根据渠道、行业、国内外市场锚定销售目标，盘活正泰全产业链资源，结合各业务板块发展阶段和实际情况，强化业务抓手，分别从渠道建设、价格与营销机制、行业市场开拓、国际业务拓展、销售管理基础夯实等维度提升运营效率，有效支撑各板块销售业绩达成。

2

深耕低压产业资源链条，加速新材料、新模式、新机会等新业务机会的商业转化，持续加强外部重点客户拓展能力和内部产业孵化能力，打造新的业务增长点，助推业务创新第二曲线蝶变。

3

立足市场需求，探索市场新机遇，推动双碳目标下新型业务产品规划，聚焦新能源、电气成套、流程工业等细分市场客户。结合正泰产业链内配需求，内补外引有效结合，实现核心关键领域与行业新兴技术工艺的双向突破，形成可持续、可复制的业务模式。

4

持续推动“新国货”品牌战略延伸，提高品牌美誉度，挖掘正泰电器客户“生态圈”纵深，提升细分市场品牌影响力。在深度挖掘产品场景化营销价值的同时，增加“新国货”内容含金量，通过融合“双碳”理念，丰富正泰品牌概念。

5

坚定不移地推动制造、采购、质量专业化纵深发展，统筹规划、合理布局，实现智能制造、品类管理、全过程质量管理能力的全面提升，拉通集成供应链上下游，加快产业整合步伐，推动产业升级。

6

围绕组织数字化转型战略，紧贴业务发展需要，持续深化流程变革，有序推动信息化、数字化建设，巩固并加强公司运营能力和效率，加速公司核心软实力及信息化水平提升。

7

聚焦组织迭代与转型，打造优质人才战略体系，赋能业务发展。持续深化落实人才活水计划，加速提升人才队伍数量与质量的同时，优化人才结构，建立健全可持续、多元化高符合性的长效激励机制，打造人才新动能。

8

深度解读国内外“双循环”战略，面对后疫情背景下的时代特点，总结提炼“提质、增效、降本”成果和有效经验，勤俭节约、减费降本、精准投入，持续提升业务质量和运营水平，实现公司全价值链结构性降本。

ESG 亮点

响应国家“双碳”战略，探索可再生能源融合发展之路

国家“双碳”战略倡导绿色、环保、低碳的生活方式。在 21 世纪全球低碳时代来临之际，正泰在现代能源经济、综合能效应用、电气化改造提升等方面不断加强布局，在实现碳达峰碳中和的战略目标下，率先探索出一条生态优先、持续发展的全新路径模式。

作为新能源企业，正泰在国内较早投建大型地面光伏电站和分布式户用光伏电站，因地制宜，创新发展沙光互补、渔光互补、农林光互补等“光伏+”产业模式，在取得良好经济效益的同时，实现了生态增美、农民增收、政府增税的社会效益。

以张家口奥运廊道“山地改造”项目为例，该项目以 2022 年张家口市举办的冬奥会为切入点，打造迎宾廊道光伏精品项目，全长 85 公里，总规划安装 875MW 的光伏发电，现在已经并网 270MW，修复生态脆弱土地达到 4.2 万亩，整治废弃采石矿 10 座，惠及农户上万人。

正泰安能是正泰电器精耕户用光伏领域的新抓手，截至 2022 年末，累计建成户用电站 80 余万座，年发绿电约为 140 亿度，每年减排二氧化碳 1,446 万吨；创造农村劳动力就业岗位累计 11 万余个，每年可为农户每人增收 1,000~3,000 元。



累计建成户用电站
80 余万座



每年减排二氧化碳
1,446 万吨



创造农村劳动力就业岗位
累计 **11 万余个**



每年可为农户每人增收
1,000~3,000 元

培育科创孵化平台，助推中小企业创业创新、创智创富

创新创业是国家赢得未来的基础和关键，科技创新是经济高质量发展的根本保障。双创培育了接续有力的新动能，中小微企业蓬勃发展，大企业通过双创汇聚各方资源加速升级。作为行业领军企业，正泰主动承担社会责任，积极搭建双创平台，发挥行业资源优势，着力打造“空间+孵化+加速器”的链条式小微企业园区，支持小微企业融通创新，协助中小微企业提高双创质量和效率。

正泰打造的双创园区兼备个性化与数字化。个性化即，针对企业的差异化发展需求和不同发展阶段提供各类专项服务，梳理扩展服务内容，帮助园区中小企业的快速成长；数字化即，通过“一云两网”战略的实施，通过建立行业生态圈整体数字化云服务体系，推动智能制造产业化发展，助推中小微企业创业创新、创智创富。

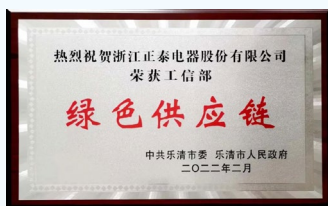


积极投身“一带一路”倡议，推动沿线国家低碳转型

数十年发展，正泰积极投身“一带一路”倡议、长三角一体化发展，产业从低压电器延伸到绿色能源、智能电气、智慧低碳城市。同时，正泰的布局也拓展到了全球各地。目前，正泰已在捷克、阿联酋迪拜、印度、巴西等地建成海外仓 **10** 余个，遍布欧洲、西亚、非洲、南美等区域。

“一带一路”是正泰海外“朋友圈”的核心主线。正泰已与 **80%** 以上的“一带一路”沿线国家建立了不同程度的合作关系，设立了北美、欧洲、亚太、北非等全球研发中心、六大国际营销区域、**30** 多家国际子公司，在新加坡、泰国、越南、柬埔寨和埃及等国家设立了区域工厂。从西北大地到地中海，从东南沿海到非洲东海岸，正泰开发、投资建设了 **500** 多座地面光伏电站，助力“一带一路”沿线绿色低碳转型。

年度大事件



正泰电器荣获工信部“绿色供应链”

2022年2月，公司凭借系统化的绿色供应链管理、绿色生产管理等综合指标，顺利入选工信部2021年度绿色制造名单“绿色供应链管理企业”，率先成为行业内同时荣膺国家级“绿色工厂”“绿色设计产品”“绿色供应链管理企业”三大奖项的内资企业。



正泰电器获联合国双项殊荣，向可持续领域全力进发

2022年5月27日，公司成功通过联合国全球契约组织(UNGC)评审，当选“实现可持续发展目标2021企业最佳实践”的“全球伙伴关系”、“一带一路沿线国家可持续发展”两项荣誉。



共赴绿色未来，正泰亮相汉诺威展会

2022年5月30日-6月2日，正泰以“数智控碳，绿色未来”为主题，携新能源、绿色环保智能变电、智慧楼宇等产品及技术解决方案亮相2022年德国汉诺威工业博览会，全方位展示在能源行业的变革创新，涵盖从发电、储能、输电、配电到消费端的综合解决方案，以及在新能源、电信、公用变电站、水处理和终端配电等领域的最新实践。



正泰发布新锐系列新品，共话“国货崛起”新机遇

2022年7月29日，“笃行致远·锐意新生”2022正泰新锐系列新品发布会隆重举办，正泰新锐系列产品正式发布，并与业界大咖共同探讨国货发展新趋势。正泰新锐系列不仅展现了正泰领先的科技实力水平，更以高性能、高科技、高性价比等特点实力认证当今国货的卓越品质。



正泰新能源位列“全球新能源企业500强”第92位

2022年9月1日至3日，太原能源低碳发展论坛在山西太原举行，重磅揭晓了“2022全球新能源企业500强排行榜”，公司旗下正泰新能源位列第92位，同时被评为“碳中和绿色品牌影响力共建单位”。

中欧非绿色能源发展论坛在杭召开，共话绿色发展，共商合作空间

2022年9月7日至8日，由正泰公益基金会等承办，以“应对气候变化，推动中欧非绿色能源共同发展”为主题的中欧非绿色能源发展论坛在杭州举办，中欧非政要、驻华使节和国际组织嘉宾及业界百余名代表出席。本次论坛旨在交流中欧非在新能源领域合作经验，促进碳中和时代的高质量发展，致力打造中欧非绿色能源发展共同体。



正泰亚太区总部落户狮城，国际征程迈上新台阶

2022年9月23日，正泰正式开启新加坡亚太区总部，将大力推进当地“产学研用”，营造良好的行业环境，同时也将支持亚太地区20多个国家的业务。亚太区总部也是连接全球其他地区和正泰总部的纽带，将为正泰在亚太地区的行业伙伴提供更好的支持，携手共创综合能源服务生态新格局。



《我们这十年》全网热播！正泰海外“追光”故事搬上荧屏

2022年10月10日，献礼主题剧《我们这十年》在各大卫视和全网热播，通过十一个不同故事，讲述进入新时代以后的全“新”风貌。其中，以正泰参与投建的埃及“本班光伏电站项目”为原型的《沙漠之光》单元，通过生动的演绎，呈现了“一带一路”倡议下，光伏新能源点亮埃及沙漠夜空，中国倡议惠及“一带一路”沿线千家万户的故事。



“双碳之路”再添绿色印记，正泰电器入选“国家级绿色设计示范企业”

2022年11月11日，工业和信息化部发布《工业产品绿色设计示范企业（第四批）公示名单》。凭借国家级“绿色工厂”“绿色设计产品”“绿色供应链”优势，正泰电器通过国家级绿色设计示范企业评审。先行于绿色低碳能源发展道路，正泰电器在现代能源经济、综合能效应用、电气化改造提升等方面不断加强布局，在实现碳达峰碳中和的战略目标下，率先探索出一条生态优先、持续发展的全新路径模式。

序号	企业名称	主要产品(产品)	推荐单位
一、电子电器（25家）			
1	天津中电科电子有限公司	锂离子电池管理系统	天津市工业和信息化局
2	天岳半导体股份有限公司	碳化硅产品	江苏省工业和信息化厅
3	无锡中电科电子有限公司	碳化硅衬底	江苏省工业和信息化厅
4	江苏中电科电子有限公司	通信电源	江苏省工业和信息化厅
5	江苏中电科电子有限公司	碳化硅功率器件	江苏省工业和信息化厅
6	浙江正泰电器股份有限公司	低压电器	浙江省经济和信息化厅
7	浙江中电科电子有限公司	变频器、变频器	浙江省经济和信息化厅

正泰电器董事长南存辉当选浙商总会新一届会长

2022年12月7日，浙商总会第二届理事大会在杭州举行，选举产生浙商总会新一届理事会。大会审议通过了浙商总会第一届理事会工作报告，对未来五年工作作出了规划，选举产生了浙商总会新一届领导班子，公司董事长南存辉当选为会长。

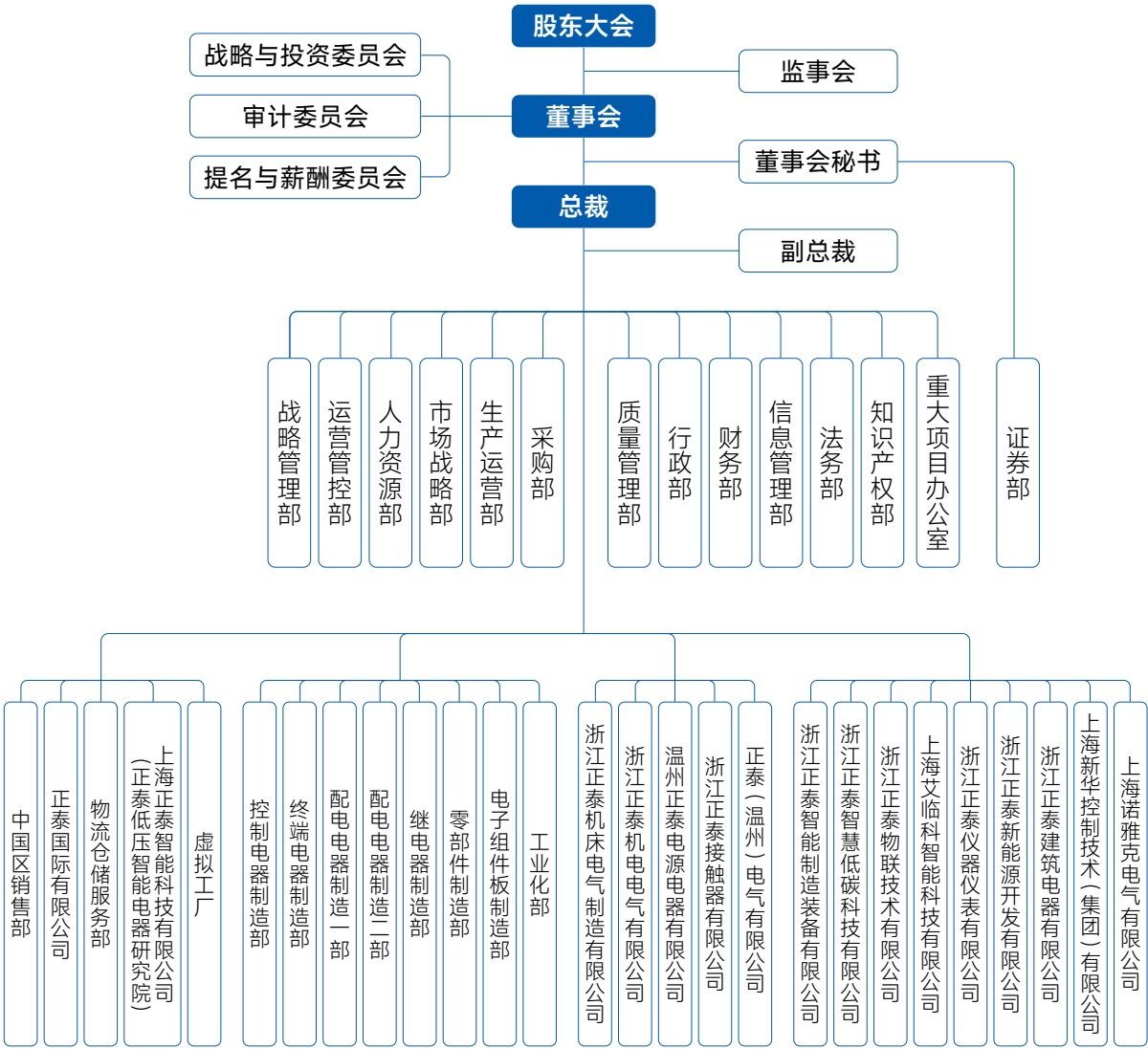


孜孜以求 笃行公司治理



组织结构

公司充分借鉴国内外先进组织管理经验，建立了完善的内部制度，持续实施组织结构优化，不断提高公司组织管理运作效率，发挥规模协同优势，当前公司主要组织结构如下图所示：



党建工作

正泰于1998年成立温州首家民营企业党委，现有支部85个，党员2000多名，获得“全国先进基层党组织”等荣誉。近年来，公司党委紧扣“稳企业、促发展”主线，以高质量党建工作汇聚强大红色动力，助推公司健康发展。

现有支部	党员	车间党支部	以党小组为核心的	经济效益达
85个	2,000多名	32个	308个“五结合”班组	3,000多万元

党群建设 Public Sector Grassroots Initiatives

党建理念 Concepts

创新 **服务**

以人为本 **实效**

工作体系 Working System

1个定位 One Role
在职工群众中起到政治核心作用，在企业发展中起到政治引领作用。

2个拓展 Two Dimensions
纵向将党建工作扩展到上下游企业，纵向将党建工作扩展到车间、班组。

3套机制 Three Approaches

- 建立健全党组织运行机制 确保党建工作可持续
- 建立健全党政双向融入机制 提高党组织影响力
- 健全党建带群建机制 确保形成合力

4大工程 Four Projects

- 以增强理想信念为目标，做细“思想引领工程” 以增强凝聚力为保障，做实“年度民生工程”
- 以提高企业效益为着力点，做精“助推发展工程” 以培育合格“正泰人”为抓手，做优“企业文化工程”

简介 Profile

正泰集团于1993年建立党支部，1995年建立党总支，1998年建立党委，第一届党委书记：吴炎，第二届党委书记：颜厥忠，第三届、第四届党委书记：林可夫，第五届党委书记：吴炳池。下辖正泰电器、正泰新能源、正泰电气3个党委，62个支部，目前共有党员1280多名。在党委的带领下，工会、共青团、妇女联合会等群团组织扎实开展工作。

党建方针 Goals

提升服务力，增强凝聚力，助推生产力，促进企业高质量发展。

正泰集团党委

供方企业党组织 销售企业党组织

车间党支部	“五结合”班组
<ul style="list-style-type: none"> 支部建在车间，党员驻在岗位 开放式党建阵地建设 党员亮身份、亮承诺 党员联系职工 	<ul style="list-style-type: none"> 党小组阵地引领 党小组阵地建设 工会小组群权益维护 妇女小组职工关爱 行政班组生产管理

时刻不忘初心，矢志永远奋斗

突出政治引领强动力，确保企业正确发展方向

引领企业正确发展方向是党组织的首要任务。党委突出政治引领，坚决把党的路线方针政策贯彻落实到企业，推动公司实现“创世界名牌，圆工业强国梦”的目标。一是明确地位强核心。公司章程对建立党的组织、设立工作机构、配备党务人员、开展党的活动都专门作了明确，“旗帜鲜明跟党走”融入公司制度框架和治理结构。二是有效覆盖聚共识。强化党组织政治功能，公司创建 32 个车间党支部和 308 个以党小组为核心的“五结合”班组（即把党、工、团、妇小组建到每个生产班组），把党的组织有效覆盖到车间一线，充分发挥党员先锋员、模范员、宣传员、联络员、服务员作用，在最前沿、最基层传递党的声音，紧跟党中央的强大共识。三是教育引导提信心。面对复杂经济形势，公司通过召开党企联席会议、开展理想信念教育实践活动、举办班组党课等形式，提振员工信心，鼓舞管理层精神。公司经营管理层达成相信党中央领导的智慧，相信政策会越来越好的共识，坚定了“抢抓机遇，逆势投资”的信心。民营企业座谈会后，公司党委立即召开专题学习会，上海、杭州、温州三地管理人员和党组织班子成员等 400 多人通过视频分会场同步学习，大幅提振企业的发展信心。

坚持“双强争先”激活力，推动提高生产经营水平

助推生产经营是党委始终不变的使命担当，尤其是在应对风险挑战的关键时期，党委更是全力以赴打好主动战。一是聚才育智促发展。设立正泰青年政治学院，建立“五纵五横”人才培养体系，实施“双培养”计划，努力把能人培养成党员、把党员培养成股东。二是关心关爱促发展。党委牵头实施“年度民生工程”，解决职工身边的实际困难问题。推动实施心理健康援助计划，将党员骨干培养成心理咨询师，并通过“员工心情晴雨表”，第一时间了解疏导员工心理，帮助员工安心工作、专注生产。三是示范带动促发展。在设立“党员先锋岗”“党员责任区”的基础上，党委牵头开展“争做节能减排标兵”活动，并建立“技改攻关党员先锋组”，发动党员带领员工精准排摸突出问题，实施相关改善建议，已带来经济效益达 3,000 多万元。

强化探索创新挖潜力，实现党建工作持续提升

根据公司发展和业务拓展需要，党委顺势而为，不断创新工作理念和方法，实现党建工作持续突破提升，为公司发展提供强有力的组织保障。一是创新“产业链”党建工作。建立“产业链”党建工作促进会，编写《党建工作手册》，帮助上下游企业建立 23 个党支部，搭建“党建+产品”双重维系的新式产业链。按照“党委搭台，部门唱戏”原则，向上下游企业输出标准化生产、规范化运营等经验，提升产业链竞争力。二是探索域外党建工作。探索建立域外党组织，建立“党建大数据”平台，采取线上跨境互动学、域外分散自己学、国内集中加强学“三条路径”，加强派驻域外党员教育管理，充分发挥在域外业务拓展中的先锋作用。三是深化区域结对共建工作。党委与白鹭屿、硃桥等周边村党支部开展结对共建，通过党员共学、环境共治、发展共谋等“五共”方式，进一步密切村企关系，有效解决用水用电、租房纠纷、居住安全等方面问题。



▲ 党建促发展，喜迎二十大
公司召开庆祝中国共产党成立101周年大会

2022年6月30日，公司召开庆祝中国共产党成立101周年大会。大会在温州设主会场，上海、杭州、咸阳等地设分会场，以多地视频连线方式举行。



▲ 通过视频展示和现场汇报，
开展擂台比拼

2022年10月9日，公司党委举办“五结合”班组长擂台赛暨第一期“五结合乐享会”。



▲ 组织集中收看中国共产党
第二十次全国代表大会直播

2022年10月16日，公司党委组织党员干部集中收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会盛况、聆听二十大报告。



▲ 在温州、杭州、上海、嘉兴、咸阳等
地设会场，通过多地视频连线方式举行

2022年10月30日，公司召开学习贯彻党的二十大精神报告会。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是公司深入践行“五化”战略举措，聚力推进变革创新的重要一年。公司党委将带领全体党员员工，坚持艰苦奋斗，敢于担当、勤于学习、善于创新、甘于奉献，主动谋划、部署、推动基层党建工作，全面增强基层党建工作的组织力、凝聚力和战斗力，助力公司全面完成2023年各项目标任务，为正泰谱写新时代高质量发展新篇章贡献党建力量。

风险管理与内控

2022年是十四五规划的承上启下之年，也是迎接党的二十大隆重召开之年。为了提升公司对内外部风险的抵御能力，公司坚定战略方向，持续巩固风险管理与内部控制体系，通过向公司层、业务层、决策层持续导入风控方法论，完善风控体系，公司抓住机遇、克服不利因素，整体实现了稳健发展。公司专设风控部门部署公司风险管理与内部控制执行及监督活动。公司各业务部门构成第一道防线，风控、合规、财务、质量、EHS、人力等构成第二道防线，纪检、审计等“大监督”部门构成第三道防线，高效配合、各司其职，有效落实了风险管理与内部控制具体业务工作和监督工作。在内控体系建设方面，公司将风控、合规、安全、质量等要求导入到各业务域流程梳理与制度建设中去，建立一套风控合规与“三标”质量体系相融合的管理体系，发挥协同优势，更好地进行内部管控。公司通过制度流程前端审核，优化完善制度体系；通过建立决策审批前风险评估机制，为决策审批提供强有力的支撑。同时，在招投标与询比价方面，公司持续加强对采购过程的监督；在供应链安全方面，公司注重体系的建设与认证工作。此外，公司通过开展专项内控评价、年度内控评价、业务部门内控自我评价、内部审计、聘请会计及事务所进行审计等多种方式，监督公司风险管理与内部控制体系的有效性和适用性。



公司治理

治理结构规范完善

公司严格根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》和其他有关法律法规的规定，按照《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《关联交易决策制度》、《对外担保管理制度》等规章制度要求，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，提高公司治理水平。**截至 2022 年末，公司治理结构的实际情况符合中国证监会的有关上市公司治理规范性文件的要求。**

关于股东与股东大会

2022 年度，公司共计召开了 4 次股东大会。股东大会的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定，且经律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书。公司与股东沟通渠道畅通，平等对待全体股东，并确保股东能充分行使自己的权利，使其对重大事项享有知情权和决策参与权。

关于控股股东与上市公司

控股股东行为规范，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策及日常经营；公司的重大决策均由股东大会和董事会规范作出。公司与控股股东在人员、资产、财务方面完全分开，机构与业务独立。公司与控股股东的关联交易公平合理，符合市场定价原则，不存在控股股东占用公司资金的情况。

关于董事与董事会

公司董事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求，公司董事勤勉尽责。公司共有独立董事 3 名，符合相关规定，独立董事未在公司及股东关联方担任任何职务。

2022 年度，公司共召开 10 次董事会会议，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会三个专门委员会。2022 年度，三个专门委员会分别在战略与投资、审计、提名与人事薪酬等方面协助董事会履行决策和监控职能，三个委员会运行良好，充分发挥专业优势，有力保证了董事会集体决策的合法性、科学性、正确性，降低了公司运营风险。

关于监事与监事会

公司监事会由**3**名成员组成，设监事会主席**1**名，其中职工监事**1**名。2022年度，公司召开了**8**次监事会，会议的召集、召开及表决程序均符合《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》的规定。监事会能够认真履行职责，对公司的董事、高级管理人员履职行为的合法、合规性进行监督，维护股东的合法权益。

关于绩效评价与激励约束机制

公司持续完善董事、监事及高级管理人员的绩效评价标准与激励约束机制，公司经理人员的聘任公开、透明、合规。公司实施了员工持股计划，有效地将股东利益、公司利益和经营者个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，进一步增强公司的竞争力。

关于利益相关者

公司尊重和维护银行及其他债权人、员工、客户、消费者、社区等利益相关者的合法权益；公司重视社会责任，努力加强与利益相关者的沟通和交流，共同推进持续、健康地发展，积极承担社会责任。

信息披露及透明度

公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《上海证券报》、《中国证券报》和《证券时报》为公司公开信息披露的报纸；公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》与《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司相关信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。

加强投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于构建与投资者的良好关系。公司为贯彻证券市场公开、公平、公正原则，保护投资者的合法权益，加强公司与投资者的交流和沟通，促进公司诚信自律、规范运作，提高公司投资者关系管理水平，制定了《浙江正泰电器股份有限公司投资者关系管理制度》、《浙江正泰电器股份有限公司投资者来访接待制度》等一系列政策制度，以增进资本市场对公司的了解和支持。同时，公司不断健全投资者权益保护机制，持续提高信息披露的透明度和主动性，不断增强投资者关系相关工作的专业性和规范性。

公司通过业绩说明会、投资者集中接待活动、机构调研、投资者热线和上证 e 互动平台等方式，建立多维度的投资者沟通渠道，积极推进投资者关系维护工作，努力保护投资者合法权益；在正泰电器官网开辟投资者关系专栏，展示公司定期报告、临时公告等信息，帮助投资者了解公司经营信息及财务数据；通过微信公众号等多媒体手段，及时与投资者分享公司的最新进展；开展投资者集体接待日活动，针对公司战略、经营及财务状况和投资者进行充分交流。同时积极听取投资者的意见或建议，并将有关信息反馈到管理层。公司通过多元化沟通渠道的搭建，与投资者保持良性互动沟通，让投资者充分了解公司所处的产业情况、对公司的预期保持理性客观，掌握了解市场对公司的期望。

2022 年，公司累计完成 120 余场路演交流活动，其中 55 场机构一对一沟通交流，近 20 余场线下交流，完成 3 次网上业绩说明会，保持了同资本市场的顺畅沟通，积极、高效传递公司价值，助力价值实现。

内幕知情人登记管理情况

公司制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，2022 年度，公司严格按照上述制度加强内幕信息的保密管理，完善内幕信息知情人登记备案，经公司自查，未发现内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股份的情况。



商业道德

申诉与举报机制

公司通过建立《举报和问询制度》（编号：IC01-RQ2020021005），提供了有关报告不当行为的规则和流程，以及防止报复的保护措施等。同时，公司已设立保密的举报热线 021-67777777-880080，该热线在国内法定工作日内提供保密服务。此外，公司各实体的场所都放置标有“合规”字样的举报箱，可以随时举报。

关于举报人保护机制，公司对举报人的身份保密，除有特殊情况，举报人的身份不得公开和泄露。若某举报人的身份不小心泄露而遭到报复，人力资源部会对举报人提供相关救济，如在薪金、责任、晋升机会和工作保障方面恢复至相同或类似水平，以及补偿性赔偿等。

反商业贿赂及反腐败体系

公司在反对商业贿赂、反腐败、推动廉洁就业方面，设有《诚信合规商业行为准则》《反腐败制度》《礼品和招待制度》等制度。公司合规官岗位目标明确、职责清晰，同时对公司其他员工定期开展合规培训。同时，公司也设置了合规举报途径，如举报箱、拨打举报热线等。



▲ 商业道德-反贪腐培训



—— **聚焦责任**
力推 ESG 管理

社会责任战略方针

基于利益相关方需求与期望，正泰社会责任战略方针如下：

为顾客创价值 让消费者满意	保障员工权益 为员工谋发展	坚守诚信经营 共享供需双赢	维护股东利益 改善投资关系	节能减排防污 美化厂区环境	分享企业发展 共建和谐社区
------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

为实现企业社会责任战略目标，提升企业社会责任绩效，实现企业社会价值最大化，分步骤、分阶段推进企业社会责任系统化、日常化管理，公司按“导入、践行、夯实、提升”四个阶段推进社会责任管理体系建设，实现体系成熟度从基线合规级、系统管理级到责任成熟度级的不断提升。

社会责任战略目标

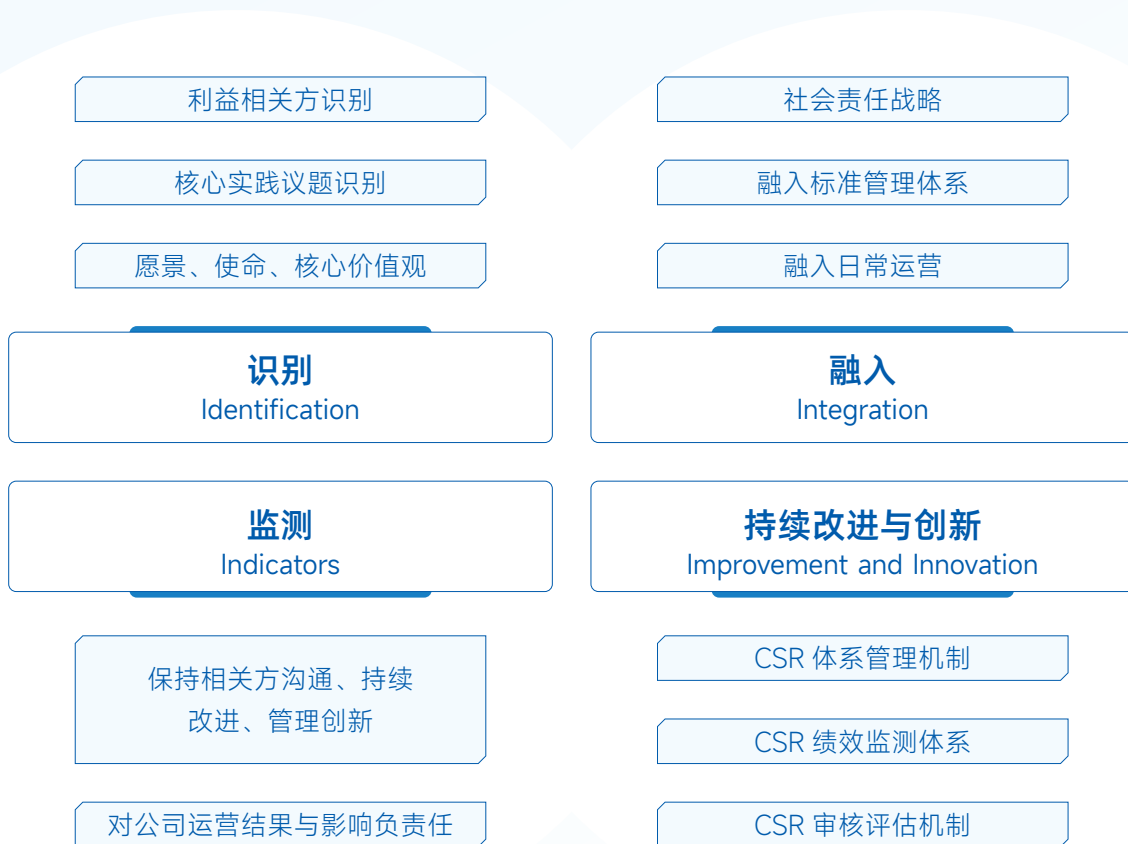
领域	内容
CSR 管理机制	构建完善的企业社会责任管理体系，持续改进与提升社会责任绩效。
消费者满意	加大产品研发力度，提供智能可靠、安全环保、经济适用的产品，完善技术服务与物流体系，提供高效、快捷、便利、满意的服务，不断提高顾客满意。
员工满意	尊重员工经济社会与文化权利，正确处理劳动关系，构建和谐、适宜、安全、健康的工作环境，关注员工职业发展与健康福利保障，实现企业与员工共同发展。
节能环保	大力推进能源、环境、职业健康安全管理体系建设，积极倡导绿色环保理念，加强环境保护，防止污染，推进能源和资源的可持续利用，加大环境信息公开力度。
供应链 CSR 管理	完善供应商、经销商评价机制，积极影响供应链社会责任管理意识，推动合作伙伴社会责任管理绩效提升。
公平运营	恪守商业道德，坚持诚信经营，倡导公平竞争，反对行贿受贿，反倾销反垄断，营造和谐商业环境。
社会公益	积极回报社会，努力为所在地区的公益、教育和赈灾救助事业做出贡献，成为负责任的企业公民。

社会责任管理体系

社会责任管理“4I”模式

基于公司愿景、使命、价值观及整体战略规划，建立社会责任管理“4I”模式，从识别（Identification）、融入（Integration）、监测（Indicators）及持续改进与创新（Improvement and Innovation）四个维度建设企业社会责任管理体系。

社会责任管理“4I”模式



▲ CSR 管理体系

社会责任绩效监测与改进

根据社会责任实践议题及优先次序，结合利益相关方期望与公司运营实践，公司建立了社会责任监测指标体系，开展社会责任绩效监测、分析与改进，不断推进公司社会责任管理实践的持续改进与优化提升。

社会责任监测指标体系

主题	序号	目标指标	数据来源	次 / 年
社会责任绩效	1	主营业务收入	财务部	1
	2	纳税额	财务部	1
	3	现金分红额	财务部	1
	4	员工总数（女员工人数）	人力资源部	1
人权	5	员工满意度	人力资源部	1
	6	无重大人权侵害事件发生	人力资源部	1
	7	员工投诉与争议及时处理率	人力资源部	1
劳动实践	8	劳动合同及时签订率	人力资源部	1
	9	无歧视、强迫劳动、童工使用事件	人力资源部	1
	10	员工工作时间与休假执行率	人力资源部	1
	11	员工各项福利及津贴、保险覆盖率	人力资源部	1
	12	员工工资发放及时率	人力资源部	1
	13	关注岗位离职率	人力资源部	1
	14	死亡、群伤、爆炸、重伤事故为零； 轻伤事故频率；火灾事故为零	EHS 管理部门	1
	15	职业病发病率	EHS 管理部门	1
	16	人均受训课时	人力资源部	1
环境	17	污染事故为零	EHS 管理部门	1
	18	固体废弃物无害化处理率 100%； 废气、废水、厂界噪声达标排放； 废液回收与集中转移	EHS 管理部门	1
	19	万元产值综合能耗	生产运营部	1

主题	序号	目标指标	数据来源	次 / 年
公平运营	20	供方满意度	采购部	1
	21	产品认证完成（数）率	低压智能电器研究院	1
	22	无专利侵权事件	知识产权部	1
	23	公告发布及时率	证券部	1
	24	合同违约败诉数量	法务部	1
	25	侵犯商业秘密数量	法务部	1
消费者问题	26	顾客满意度	销售部门	1
	27	直通率	质量管理部	1
	28	外部监督抽查合格率	质量管理部	1
	29	市场产品失效率	质量管理部	1
	30	客户净推荐值（NPS）	客户中心	1
	31	交货及时率	销售部门	1
社区参与 和发展	32	公益事业参与	正泰基金会	1
	33	社区沟通次数	党群、工会	1



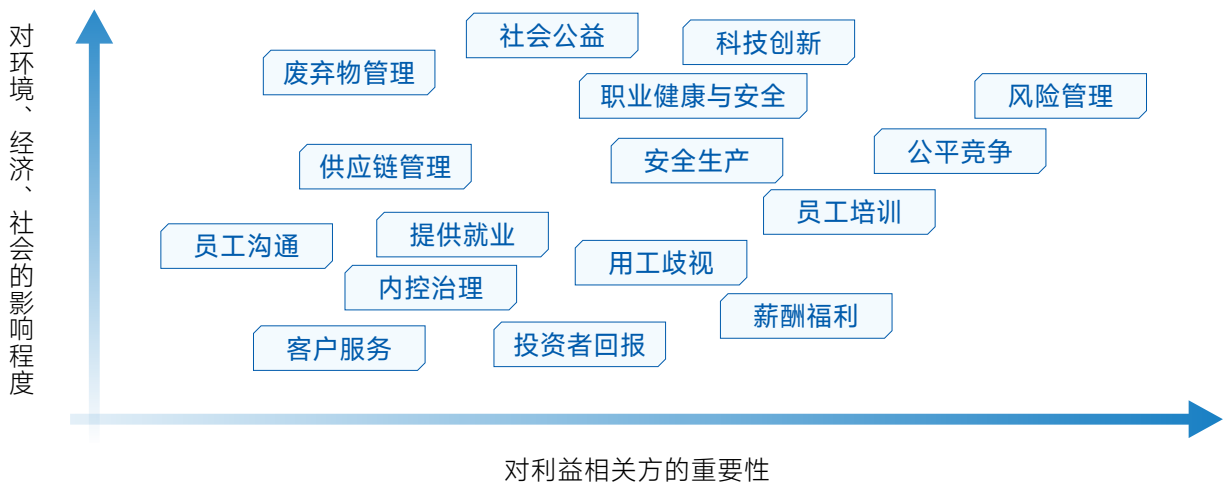
社会责任议题识别

议题分析流程

正泰电器把承担更多的社会责任作为企业文化内涵和历史使命，并将其融入我们的总体发展战略中，在创造经济效益的同时，实现良好的社会效益。公司参照《可持续发展报告指南》（2021）、ISO26000 等企业社会责任相关国际标准和政策要求，在梳理自身经营战略以及利益相关方期待的基础上，实施可持续发展实质性议题分析，力图更有针对性地披露相关信息。

标题	内容
识别议题	参考《可持续发展报告指南》（2021）、ISO26000 等企业社会责任相关国际标准等行业相关标准、进行行业对标和专家咨询，初步识别行业性重要议题，结合公司发展战略形成议题库。
议题筛选与排序	通过问卷调查、访谈、培训、座谈等多种方式收集利益相关方意见。综合各方意见对实质性议题进行初步筛选，并进行重要性排序。
议题审核	外部专家对重要性议题及排序提供建议，公司 ESG 相关部门对重要性议题及排序进行审核。

议题分析结果



利益相关方沟通

根据日常运营和管理、议题范畴、影响程度等因素，公司选出对发展产生重要影响的内外部利益相关方。公司坚持与关键利益相关方和社会各界密切沟通，建立信任，形成可持续发展共识，最大限度地发挥公司的综合价值创造潜力。

利益相关方	期望与要求	沟通方式
 股东	公司治理 价值创造 信披透明 科技创新	股东大会 信息披露 投资者调研、互动交流平台、路演 电话、传真、电子邮件
 政府	合规经营 依法纳税 创造就业 经济发展	政企座谈会 监管检查 工作报告调研
 员工	公平就业 薪酬福利 晋升发展 健康与安全	职工代表大会、工会 职业发展、健康、安全培训 意见反馈机制、举报人保护机制 员工关爱活动
 用户	产品安全 隐私保护 商业道德 售后服务	产品标签与信息披露 消费者投诉与意见处理 定期走访
 供应商	稳定合作 诚信经营	定期交流 资质审核 供应商培训
 合作伙伴	公平竞争 交流学习	行业论坛 实地走访
 社区	社会福利 社会稳定 关注弱势群体	精准扶贫 爱心助学 物资捐赠
 环境	有效使用资源 节能减排	改进生产技术 绿色概念产品 绿色办公 废弃物回收利用 供应链管理
 媒体	良性互动 信披透明	专题采访 电话访谈

社会责任管理培训

为实现社会责任理念的有效落地，公司坚持以谦和进取的态度不断夯实自身的履责能力，培育负责任的企业文化。近年来，正泰电器将社会责任培训常态化，每年在社会责任报告编制工作启动前，组织召开专项培训，邀请集团总部及事业部社会责任分管领导、联络人、社会责任专家等参会，共同探讨社会责任管理、报告编制等议题。2022年，公司将社会责任培训与环境、社会与管治培训相结合，进一步丰富培训内容。此外，公司还主动参加外部社会责任交流及研讨会，了解国内外社会责任最新进展和知识，增强对社会责任相关理论及报告编制标准、方法的理解和把握；主动参加外部社会责任评优活动，展示自身亮点，同时对标优秀，查缺补漏，不断提升综合履责能力。





拥怀自然

凝心环境保护

环境管理体系

环境管理体系

公司始终重视对环境的保护，加强自身环境管理体系建设。公司设立有专门的 EHS 管理部门，出台了《环境控制管理》、《环境因素、风险机遇识别与影响评价管理》等管理制度，建立了完善的环境管理制度体系。公司建立了突发环境事件应急管理机制，开展环境风险评估，制定突发环境事件应急预案，配置应急处置设施，建立应急处置机构和救援处置队伍，定期组织开展应急演练，不断提高应对突发环境事故的素质和能力。

环境管理目标

公司规范开展危险废物管理，明确了公司在废气、废水、固体废弃物管理方面的管理职责和管理要求；依据 2021 版《国家危险废物名录》排查识别危险废物 10 种，完成管理计划制定及政府备案固体废物分类收集处置，生活垃圾委托政府环管所统一收集处置；危险废物分别与具备资质单位签订危险废物委托处置协议。

**2022 年委托处置危险废物乳化废液、废矿物油、废线路板和材料分析废液等共 52.005 吨。
2022 年公司未发生环境污染事件，完成全年环保目标指标。**

环保预警及应急措施

浙江正泰电器股份有限公司温州厂区作为非重点排污单位，公司生产以零部件组装为主，无工业废水产生，生活污水经化粪池 / 隔油池预处理后并入厂区生活污水处理站处理后达到 GB8978《污水综合排放标准》三级标准及 DB33/887《工业企业废水氮、磷间接排放限值》后纳入市政污水管网，每月进行污水自行监测，确保平稳运行达标排放；公司产生的废气主要有注塑废气、焊接废气、移印废气、超声波清洗废气，其中注塑废气和焊接废气经岗位收集后高于 20 米高空直排，移印废气经岗位收集后采用光氧催化净化处理后高于 20 米高空排放，热处理废气经湿式油烟净化处理后 15 米高空排放，大气污染物执行 GB14554-93《恶臭污染物排放标准》、GB16297《大气污染物综合排放标准》、GB31572《合成树脂工业污染物排放标准》；噪声源通过实体隔墙、安装吸声材料、减震、变频等措施降低噪声排放，同时，在设备采购时就进行 EHS 评审，严格要求噪声限值，采购低噪音先进设备，厂界噪声满足 GB12348《工业企业厂界环境噪声排放标准》；6 月委托浙江九安检测科技有限公司对园区废水、废气、噪声进行了监测，均符合相关排放标准。8 月编制更新了正泰电器《突发环境事件应急预案》并通过专家评审，完成了应急预案备案（备案编号 330382-2022-033-L）。

新建项目环境评估政策

公司严格落实新改扩建项目环保三同时制度，按要求编制环境影响报告，取得生态环境局批复，落实各项环保措施后开展环保检测并完成相应“三同时”验收。

通过环境管理体系认证

公司于 2001 年率先通过环境管理体系认证，根据新版标准要求，首批通过 ISO14001 体系认证及换版企业，并持续有效运行。



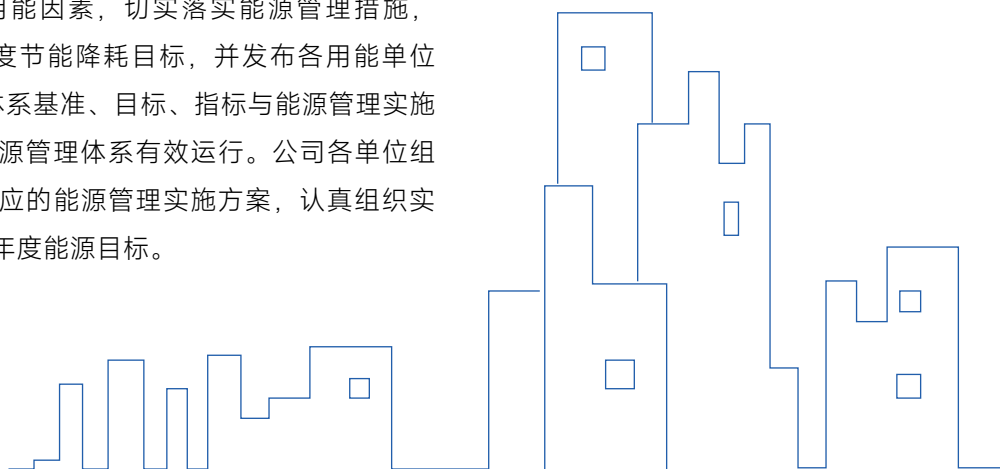
环保培训和宣教

2022 年，公司综合利用“线上 + 线下”方式，组织开展了《生态环境工作新形势与发展方向》《百万员工安全大培训》《碳达峰碳中和科普培训》培训、全员安全环保法规知识线上测试、“正泰杯”安全环保知识竞赛，通过 EHS 管理员“互讲互学”、EHS 现场“班组知识宣贯”及班前班后会等方式进行安全环保宣教，收集环保宣传音频素材，全年共 709 名员工参与环保培训。在 6.5 世界环境日，公司通过多媒体屏及广播站进行播放和播音；在“安全咨询日”活动中以寓教于乐的方式开展垃圾分类闯关活动；通过微信群、公众号不定期推送 EHS 知识，丰富公司安全环保文化，累计超 2 万人次参加，进一步提升员工 EHS 素质和技能。9 月，公司联合乐清市生态环境局和乐清市融媒体中心，拍摄《我为美丽乐清代言 | 无废城市建设：助力美丽浙江建设》宣传视频，树立“无废”形象。

能源管理与资源利用

能源管理体系

为有效管理和控制用能因素，切实落实能源管理措施，公司下达了 2022 年度节能降耗目标，并发布各用能单位 2022 年度能源管理体系基准、目标、指标与能源管理实施方案，确保内部的能源管理体系有效运行。公司各单位组织分解指标并制定相应的能源管理实施方案，认真组织实施，确保实现 2022 年度能源目标。



能耗识别

公司一直致力于节能减碳工作，并根据 ISO50001: 2018《能源管理体系要求》，结合公司实际情况，制定了《能源管理手册》、《能资源管理》、《能源监测控制管理》、《能源评审与实施方案管理》、《节能开发与设计管理》、《能源评审与实施方案管理》等 6 份企业标准，通过能源审计、能源巡检、内外部审核、节能技术改造等措施，不断提高能源管理体系有效性，从而降低能耗，提高能源利用效率。建立健全能源管理组织机构，并按体系要求进行相关职能分配。

2022 年，公司持续进行技术改造和设备升级，推进可再生能源代替传统能源、开展技术和管理节能等方式，持续减少能源的消耗。

公司在设备选型采购时择优选国家认定的节能和技术先进的产品，从源头管控，将节能高效作为衡量所采购机电产品（设备）的一项重要技术评审指标，切实落实到采购业务及自制装备中。在生产活动中，公司大力开展节能技术改造活动，禁止使用国家明令淘汰的工艺和设备，并开展工艺落后与高耗能设备设施改造与淘汰活动，使改造后的设备设施达到现有生产加工或工艺要求，推动生产工艺升级替代，缩短工艺时间，改善工艺缺陷，制定合理的工艺参数，减少对应的设备设施用能消耗。

案例 冲焊车间支架上料工位节能降耗改造

提案类别	节能降耗
计划结案日期	2022-02-01
部门 / 车间	冲焊车间
提案背景	支架上料工位在设备设计时采用直振 + 吹气原理，为了保证上料稳定性，单台设备设置两根 6mm 气管长吹，一条线三台设备有六根吹气管，经实测单个吹气管每小时消耗压缩空气 8.726m ³ ，能耗浪费，且产生噪音实测 95 分贝左右，影响现场作业环境及参观效果。
改善方案	将上料原理改为皮带吹送，取消吹气，节省压缩空气消耗，降低噪音，改善现场作业环境及参观效果。

清洁能源使用

2022 年，公司厂区屋顶实施光伏发电，应用于生活区占比达 **3%**。未来，公司将结合自身碳规划制定，如申报绿色体系相关认证，将适当从浙江正泰售电公司购买绿电或碳汇。

减少制成品包装材料使用的政策

公司持续探索绿色包装解决方案，要求选用环保、可回收的包装材料，并根据客户和产品场景要求减少冗余设计，同时对包装材料的用量和损耗加强绩效控制。

绿色办公

公司积极响应国家“能耗双控”工作部署要求，全面推进公司各园区节能降耗工作，打造绿色低碳节能园区，树立节能文化。公司照明系统全面使用 LED 灯具，厂区使用大面积窗户，办公楼使用落地窗，最大限度利用自然光，同时对车间、办公、宿舍和食堂等各功能区实现分区、分级照明管理。车间、走廊及楼梯间照明采用光控和经纬度感应控制系统，在光线不足且人流通过时自动启动照明系统，以达到节约照明用电和延长照明产品寿命的目的。

日常用水管理方面，在办公及生活场所要养成良好的节约用水习惯，用完后及时关掉水龙头，杜绝“滴、漏、冒、长流水”现象，在厂区办公大楼，全部采用节水型器具（延时出水装置、感应水龙头等等）；日常办公方面，公司引导全体员工自觉践行绿色低碳办公方式，推行无纸化办公，减少纸张浪费。

案例 低碳节能，拥抱绿色

公司结合创新智慧能效楼宇云平台，形成以楼宇自控、智能照明与家居、能耗计量、酒店客控等系统为应用主体的综合性智慧能效楼宇解决方案，在公司各产业园区推广使用，有效降低能耗。公司坚持低碳绿色办公的理念，积极开展绿色低碳文化建设。公司通过电子屏幕、微信平台、张贴宣传画、标语等形式，向员工宣传“节能降碳，绿色发展”、“低碳生活，绿建未来”等理念，鼓励员工开展随手关灯关阀、绿色出行、减少食品浪费等低碳日常行动，让低碳环保理念深入人心。



▲ 办公室卡牌宣传



▲ 张贴节电提示



排放物改善制度与措施

废水减排

公司制定《环境控制管理》标准，要求雨污分流，各园区废水管网覆盖需满足废水 **100%** 收集的要求，每月对各园区雨污分流情况开展检查，及时清理隔油池、化粪池，对发现的异常及时予以整改修缮。同时在洗手池、公共宣传栏张贴节约用水等宣传标语，提倡员工节约使用水资源，安装感应水龙头，进一步减少废水产生。

2022 年度废水排放量指标

废水排放量 **15,800,848.00 吨**

废气减排

公司制定《环境控制管理》标准，要求在产品开发、设计、改进等过程中引入环境意识设计理念，遵循节省资源、低毒性等绿色生态设计原则，减少负面环境影响。各单位排放废气时应按相关整治要求，设计安装废气治理设施并保证有效运行，减少污染或避免无组织排放，确保达标排放。公司通过工艺改进、化学品绿色替代方式，逐步推广 UV 绝缘漆、水性漆替代油性漆的切换使用，减少挥发性有机物废气排放。

2022 年度废气排放指标

氮氧化物 (NOx)	25.47 吨	颗粒排放物 (PM)	1.73 吨
硫氧化物 (SOx)	15.58 吨	挥发性有机化合物 (VOC)	9.88 吨
持久性有机污染物 (POP)	00.00 吨	危害性空气污染物 (HAP)	00.00 吨



废弃物排放管理

公司转变废旧物资处置的传统管理理念，由“垃圾处理”理念向“价值回收”理念转变，创新废旧物资处置方式、方法，制定《环境控制管理》标准，按照减量化、资源化、无害化的原则，对固废进行分类收集、整理，部分生产固废可经处理后回用于生产实现减量化；可资源利用的固体废弃物经整理后统一外卖，充分利用残余价值；无回收利用价值的固废与专业资质单位签订委托处置合同，无害化处置。

2022 年度废弃物指标

一般废弃物	26,496.18 吨	危险废弃物	87.04 吨
废弃物回收	13,638.51 吨		



双碳行动

碳达峰碳中和战略与目标

数字化，碳中和，产融化是正泰十四五计划锚定三大战略方向，驾驭外部趋势、激活内生动力。2060年碳中和愿景，是叠加更广泛的电气化与带来能源革命黄金机遇期。在正泰自身实现碳中和基础上，加速布局光伏全链产能、加快研发推广分布式光伏、低碳电气产品及能效解决方案等，助力全球各地的公用事业、电力生产商、电网运营商和用能企业实现脱碳目标。公司一直致力于零碳园区战略布局，此前建设于温州乐清的正泰终端电子制造园区已实现“达到 100% 数字化率与关键工序数控化率”。



▲ 正泰终端电气制造园区 - 零碳园区

温州乐清的正泰终端电子制造园区已实现“达到 100% 数字化率与关键工序数控化率”

正泰双碳管理能力

公司经由研究院、EHS 和各产业公司形成了联动机制，为“双碳”工作提供了有力的组织保障。

研究院

负责公司双碳战略方向、政策制定、平台建设和科技创新研究，牵头组织公司碳中和总体与年度目标制定及工厂碳中和认证、产品碳足迹认证工作推进方案。

EHS

负责公司能耗等碳排放数据收集、统计分析与发布，并对各产业公司减排目标和措施进行指导。

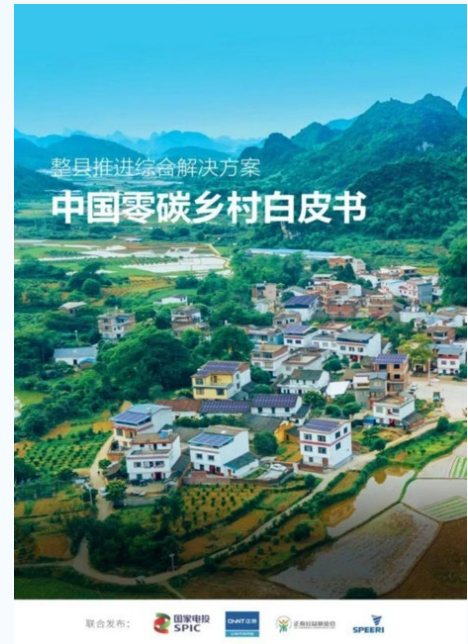
产业公司

负责落实双碳归口管理部门按要求收集、统计分析碳排放数据，落实减排目标、零碳园区认证、产品碳足迹认证等专项工作。

碳达峰碳中和行动计划与路径

正泰在家庭住宅或附近建筑物上建设、利用光伏板及系统将太阳光能直接转变为电能的新型发电方式。目前，正泰已在全国建设户用光伏电站累计 **80** 余万座，是行业内首家荣获“浙江制造”品牌认证的家庭屋顶光伏系统企业。

随着《“中国零碳乡村”白皮书》的正式发布，正泰从构建“中国零碳乡村”的战略规划方面，深度剖析当前中国乡村在零碳之路上面临的挑战和发展，全面解析企业在提供零碳目标方面的实现路径，将“中国零碳乡村”从概念到实践，由理念到落地，为打通乡村能源转型最后一公里提供理论支撑和实践样本。《白皮书》中特别指出：分布式光伏在清洁能源中占据多项优势，对推进分布式光伏标准化、规模化进程具有重大意义，也对当前提倡的整县推进工作提供了新的发展路径。



案例 零碳数字化园区

正泰上海诺雅克电气有限公司和乐清正泰终端电子制造园区给出了解决方案：依托于正泰智慧电力优化电力系统，正泰云实现了数字化去碳，通过新能源 + 储能等形式形成了零碳闭环。

案例 正泰智慧储能

正泰储能致力于能源的便捷、高效、稳定利用，营造更加安全、可持续发展的能源环境。近年来在新能源领域的积极拓展，正泰已跻身世界绿色能源提供商第一阵营，与之一同发展的，是正泰储能技术的不断提升与系统的成熟化应用。正泰储能产品既能满足家用储能需求，也能满足商场、大型写字楼等工商业场所储能需求，还能为场地受限的城市地区或施工不便的偏远地区提供储能解决方案。



案例 储能 + 智慧能效

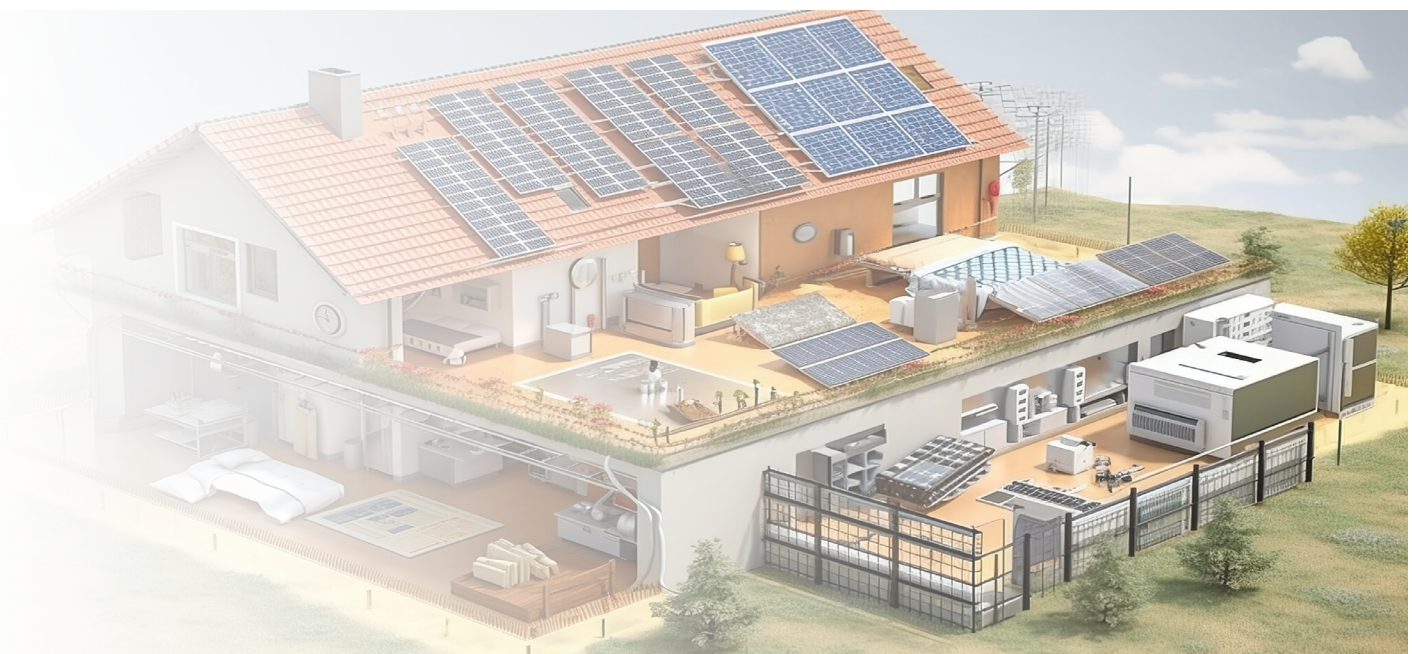
依托正泰能源物联网 (EIoT) 构筑区域智慧能源综合运营管理生态圈，在正泰云数据平台的支持下，实现能源微网和区域能源物联网的快速响应和统一调配，优化能源配置，提高能效利用。



案例 提前布局绿色供应链管理

正泰电器作为全国低压电器龙头企业，始终以绿色、安全、环保、互联为基础来推动技术革新与经营管理创新。在绿色供应链领域，把绿色的理念贯穿于生产、物流、销售全过程，在外部延伸至上游客户，下游供应商，并形成一個卓有成效的体系。

正泰电器始终秉承绿色环保理念，深深地植入进产品设计与公司运营，选择绿色原材料设计产品，并严格挑选环保合格的供应商，用绿色环保的制造工艺加工合格的产品，积极与客户达成战略性绿色产品包装与物流对接。



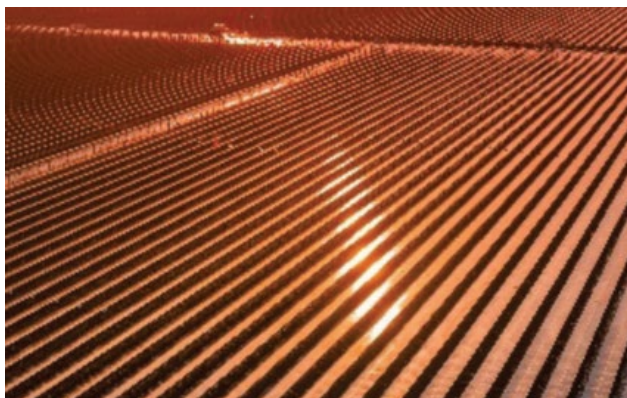
减碳降碳成效

在建设光伏项目之前，正泰利用创新领跑技术，既满足建筑安全与美学的要求，又与自然环境有机融合，发展“沙光、农林光、渔光、牧光”等多种“光伏+”项目。通过将经济、社会和环境三效益高度统一融合，构建协同共赢的高质量发展格局。



案例 沙光互补

正泰库布其 **310MW** 沙光互补电站入选联合国 UNIDO“可持续土壤治理”方案，因光伏治沙效果显著，成为了中国首个光伏沙漠示范项目。项目集防沙、种草、养殖、发电于一体，治理效果显著，赢得了评审团的高度评价。



案例 渔光互补

亚洲最大渔光互补项目—正泰新能源温州泰瀚 **550MW** 渔光互补项目，项目占地面积约为 **7,400** 亩，预计每年可发电 **6.5** 亿千瓦时，每年可节约标准煤约 **23.5** 万吨，减少二氧化碳排放量约 **64.8** 万吨。



案例 林农光互补

衢州江山 **200MW** 光伏电站是正泰“林农光互补”标杆项目，电站年均发电量 **2** 亿度，可满足江山 **10** 万户计 **40** 万居民的用电需求，产生 **2** 亿元收入（含电费和补贴）。若电站运营 25 年，可减少碳排放 **453** 万吨，节约标准煤 **163** 万吨，节能效应显著。

守护绿色生态的行动举措

为响应“十四五”战略发展规划，正泰电器以“绿色、能源、数字化、碳中和”为关键词，制定了《绿色供应链管理战略规划》，以绿色发展理念为核心，在重视经济效益的同时注重环境效益的协同发展，并通过统一基准及准则筛选合作供应商，不断推进行业上下游共同构建绿色供应链。同时，正泰电器积极推行绿色产品设计，将绿色生态设计理念引入整个产品的全生命周期。并针对产品外观、原材料含量配比等方面进行精细化的设计，充分使用绿色环保可循环材料，减少产品生产过程中对资源环境的影响。正泰高标引领，绿色先行，全方位彰显了“绿色实力”，因而荣获了“国家绿色供应链管理企业”。

绿色制造是工业高质量发展的底色，数字化改革则为正泰提供有力节能保障，正泰电器还通过自主研发完善的能源管控中心系统，打造绿色环保的“未来工厂”，实现生产运营成本降低 **43%**，生产效率提高 **3** 倍有余、能源利用率提高 **8%**，在保障产品高品质的同时，大幅提升交付能力，为企业生产降本增效。

作为中国低压电器行业的龙头企业，正泰在推动打造绿色供应链的同时，更做出进一步探索，以多年技术积累和科创优势，推动供应链标准化发展。正泰先后参与《绿色设计产品评价技术规范家用及类似场所用过电流保护断路器》《绿色设计产品评价技术规范塑料外壳式断路器》等多项绿色制造标准的制定，以“正泰担当”推动供应链上下游企业高质量发展，推动行业“绿色变革”，积极应对“双碳”挑战，共赴绿色可持续未来。

守护绿色生态的进展成效

正泰着眼于全面开发绿色能源，大力发展光伏与储能产业。已拥有丰富的光伏领域开发建设经验，国内外已承建 **500** 多座光伏电站，总装机容量超过 **12GW**。不仅实现了经济效益、社会效益和环境效益的协同共赢，更在世界范围内引出了一条绿色可持续发展的新路。坚定不移发展户用光伏，在提供生产生活综合能源服务的同时让各地居民享受光伏发电带来的长期“阳光收益”。

在采购流程方面，公司严格制定详细的采购管理制度和供应商管理评价制度并定期执行，所有采购的原辅料均提供 ROHS 检测报告，执行 EHS 审核，并在原料入厂时由公司实验室进行检验，确认符合公司要求后再入库。

正泰拥有一批专业的能源管理团队，已建立一套完善的能源管控中心，该能源管理中心能够展现正泰温州低压电器园区整个的监测点数、当前负荷、今日用电；并通过曲线图、饼图等展示厂区用电负荷，电量分布等信息，同时可以按计量点、时间或类型等不同维度进行排行。同时，正泰也建成了一个高度集成的智慧物流平台，以 OMS 为订单控制和处理中心，WMS、TMS、BMS 为核心业务执行系统，接口中间件作为数据集成平台，集成和管理平台内部及与第三方系统的数据交换，统一的权限管理和数据分析平台，以及运输监控和调度指挥中心。能够实现场内物流智能化，降低人工成本；实现运输车辆在线实时监控，提升服务质量和用户满意度；实现园区物流智能化管理，向无人值守方向迈进。

光伏产业助力绿色发展

光伏是指利用半导体材料的光伏效应将太阳能转化为电能的发电系统，光伏发电过程不污染环境、不破坏生态。在各种类型的光伏应用中，户用光伏不受土地开发限制、不受其他自然资源储备量的约束，可以便捷地安装在居民自有屋顶和大型建筑屋顶之上，是最稳定、易获取的清洁能源之一。

随着能源转型深入推进，能源结构布局深刻调整，户用光伏依托就地就近开发建设、消纳利用等优点，成为新能源发展“生力军”，正泰积极响应国家战略部署，贯彻光伏全生命周期运行监管，确保高质量高标准发展，积极参与乡村减排和乡村碳中和的进程，实施分布式光伏开发建设，助力能源清洁低碳转型。

正泰高度重视光伏的全场景应用，致力于提供丰富的户用光伏解决方案和多样的服务模式以推广光伏，推广清洁能源、助力绿色低碳实践。阳光房作为户用民居建筑的光伏一体化应用场景，具有巨大发展潜力，是未来绿色节能建筑中不可或缺的一部分。

随着节能降耗、绿色生活的理念日渐深入人心，兼具节能环保与美观实用的光伏阳光房，正在成为家庭绿能的新选择。作为户用光伏的领导者，正泰安能依托先进的技术和平台，积极推进分布式光伏建设，打造绿色品牌，以清洁产品积极助力碳中和。正泰安能采用晶硅组件设计阳光房，以 BIPV 形式（光伏建筑一体化）将组件与阳光房进行深度融合，将分布式光伏发电、电储能系统、光伏小屋及其他负荷相结合，通过综合能源管理系统，形成了以可再生能源为主的高效一体化多能互补能源系统，让绿色能源真正融入家庭生活，打造零碳家庭生态圈，助力双碳目标实现。



▲ 乡村屋顶上的户用光伏

与子同袍 悉心培植员工



员工管理

遵守劳工准则

依照《中华人民共和国劳动法》，正泰在招聘新进员工时，均不录用在 18 周岁以下的未成年人，也不存在雇佣童工的情形。员工在工作过程中参与超额服务的，优先以补休形式予以补偿；对于不能补休的部分，公司将发放超额服务工资，且不存在强迫员工劳动的情形。公司定期对安保人员及招聘管理人员进行反童工、反歧视、反骚扰的意识培训。公司具备完善的举报投诉通道，如有发现录用童工、强制劳动等情况，可在第一时间投诉举报。

2022 年度员工构成指标

· 在职员工人数

总人数 **15,061 人** 劳动合同签订率 **100 %**

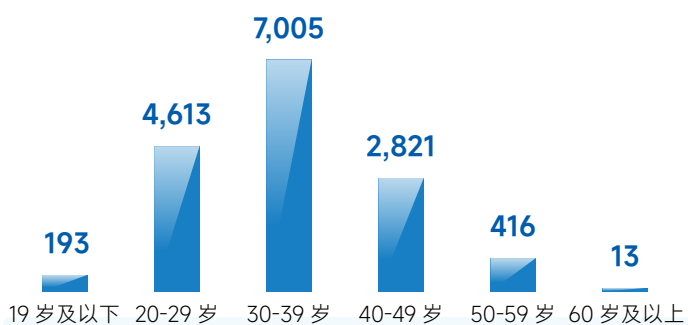
· 按地区划分的员工人数

中国大陆员工 **15,054 人** 海外及港澳台地区员工 **7 人**

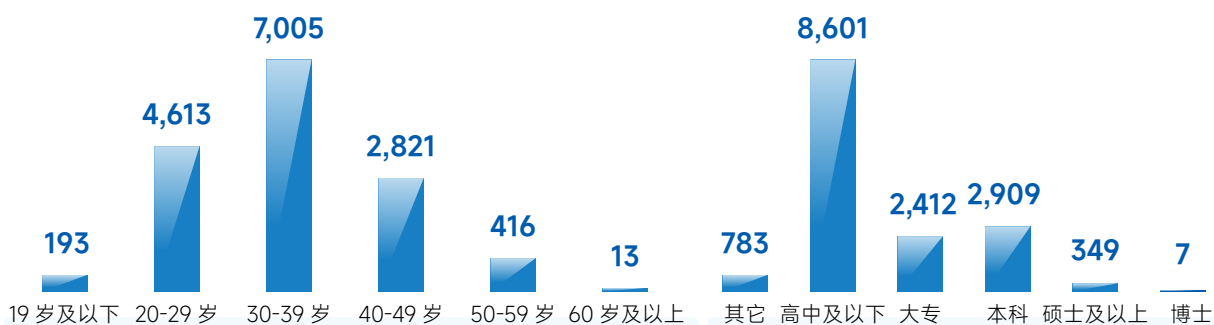
· 按性别划分的员工人数

男性员工 **8,730 人** 女性员工 **6,331 人**

· 按年龄划分的员工人数



· 按学历划分的员工人数

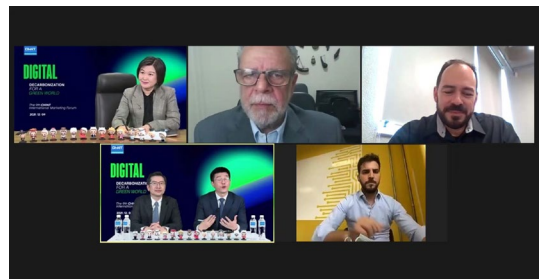




多元化和机会平等

公司倡导多元化和包容性，把多元化包容性嵌入到文化管理制度和文化活动中，并在内部平台泰有范和外部宣传媒介微信视频号“今日正泰”中进行宣传：

- 1、加入联合国全球契约组织，将支持联合国全球契约在人权、劳工、环境及反腐败领域推崇的十项原则，全面贯彻到公司的战略、运营及文化中。
- 2、领导者培训，由领导牵头的一系列活动，如：民族一家亲、跨文化论坛交流会等。
- 3、定期进行效能调研，维度包含：尊重类、上下级沟通的坦诚开放、尊重员工的差异性尊重理解（性别、种族、宗教、年龄等）。同时，公司管理标准明确规定，招聘遵循公开、公正原则，不得因民族、种族、性别、宗教信仰等歧视应聘人员。



▲ 跨文化论坛交流会



▲ 公司内部开展预防歧视、骚扰的意识培训

民主管理

公司通过职工代表大会收集员工意见、建议，并在内网互动社区开设“鲜资讯、直通车、正泰人、泰活力、圈生活、心里话”等板块以供员工留言发布，后续由专门管理人员及时答复并跟进解决员工遇到的问题，构建畅通的意见建议反馈渠道，广泛倾听员工心声。

薪酬福利体系

公司在遵守国家法律法规前提下，综合考虑行业特点、市场薪酬竞争力、公司实际经营情况，结合公司整体战略，持续完善薪酬管理制度体系。公司目前适用的薪酬管理体系遵循“以绩效贡献为核心，以岗位价值为基础，以能力水平为标尺，吸引、激励和保留符合公司未来发展要求的人才”的薪酬理念，为全体员工创造了通畅的职业发展通道，形成了宽广的激励结构空间，充分调动了员工的工作热情和积极性，为公司的持续发展提供有力保障。

公司设立生活补贴、岗位补贴、驻外补贴、高温补贴、高寒补贴等；公司为全体员工缴纳五险一金，推行带薪年休假制度，使员工充分享受年休假、探亲假、育儿假等一系列带薪假期；公司建有职工宿舍、职工食堂，为员工提供工作服、节假日津贴、生日蛋糕券和活动经费等一系列福利项目，并建立正泰工会福利平台，致力于为员工创造一个温馨、幸福的成长环境，实现员工与企业共同成长。

2022 年度基本权益保障指标

社会保险覆盖率	100 %	全年度享受带薪休假人数	13,305 人
员工满意度	82.30 %	全年度享受带薪休假总时长	198,954 天

1 坚持春节走访（春节返工高层走访）、夏送清凉（高温关怀）、金秋助学（子女考取大学奖金）、冬送温暖（困难职工关怀）四季活动开展。

2 开展暑期职工子女夏令营活动，端午节、中秋节、春节为全体员工发放节日福利，给予额外商业保险和带薪奖励休假福利。

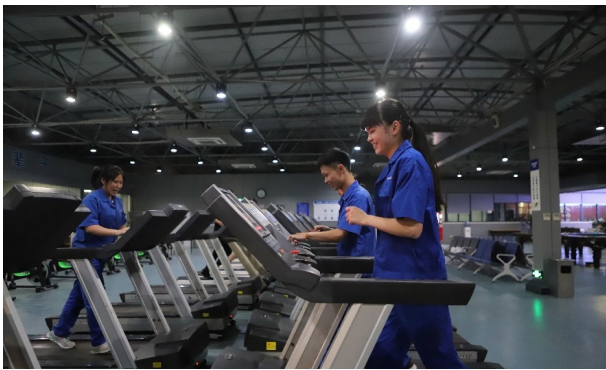
3 开设的职工之家（含图书馆、棋牌室、运动区），让员工在工作之余，不出公司即可享受休闲娱乐。开设职工超市、职工理发师、职工洗衣房等，让员工生活更加便利。

4 定期举办的职工运动会、青年歌手大赛、文艺汇演等，丰富员工业余生活。

5 开展“压力与情绪管理”女职工心理健康讲座活动、“心肺复苏知识培训”、“心理健康知识讲座”、“应急救援员培训”等专业培训，关爱职工身心健康。

同时，公司设有“正泰幸福心理志愿者协会”，由正泰心理咨询师以及各位热心公益的员工自愿组成，致力于引导员工建立积极健康的工作和生活方式，并努力为员工提供一定的心理知识普及、心理援助、公益服务和交流平台。协会拥有会员 123 名、国家二级心理咨询师 1 名，国家三级心理咨询师 5 名；公司依托微信公众号及“正泰之声”广播台，开展正泰心播客节目，用声音传播正能量，用话语传递人生感悟，让更多的人得到温暖与关爱，有效提升员工的思想和健康心理素养。

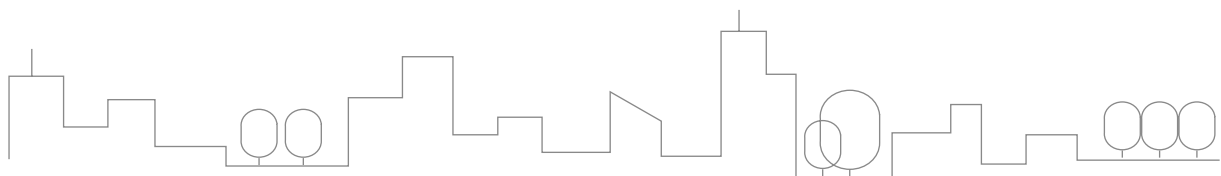
公司标准规定女性员工享受产假、哺乳假，男职工享受护理假、育儿假，并为女性职工提供专门的育婴室，为女职工开设摄影课，增加业余乐趣。



▲ 员工娱乐休闲场所



▲ 女职工摄影课学习



发展与培训

职业发展通道

正泰建立了员工培养与职业发展机制，搭建多梯度员工发展通道，依据岗位性质和工作特点，自主选择管理（M）、专业（P）、技工（S）通道发展。

让每个员工都“有盼头”

通过职业生涯发展路径的建立，让员工看到与公司共同发展的希望，分享公司发展的成果，长效激励员工，提高员工对企业的向心力。

让每个“有盼头”的员工都“有目标”

在新的职业生涯管理模式下，公司针对员工不同职业生涯发展阶段的能力要求，结合职业发展目标，激发员工提升能力和职业发展的动力。



▲ 员工职业发展通道

多层次职业培训体系

2022 年度发展与培训指标

全年培训总人次 **333,125** 小时 全年培训平均时数 **17.6** 小时

全年培训总时长 **265,140.92** 小时

· 按性别划分的雇员总受训平均时数

男性员工 **2.63** 小时 女性员工 **3.10** 小时

· 按雇员类别划分的雇员总受训平均时数

正式员工 **2.69** 小时 中层管理人员及技术骨干 **3.76** 小时

临时工 / 劳务派遣 / 实习生 **2.82** 小时 基层管理人员及技术人员 **3.56** 小时

核心管理人员 **9.43** 小时

入职培训

公司针对新引进应届大学毕业生，划分培养路径，实施定制化人才培养计划，通过遇见职场的线上线下学习，以及未来工厂参观、游园活动，增进了应届大学生对正泰价值观的认同感，提升了从“校园人”到“社会人”转变的职场技能。各部门联合关注雏鹰在岗实操，在实习过程中开设职业化讲座，各部门的辅导员通过转正答辩，考察雏鹰的工作质量、心态转变等，承接晋阶管理培训生“启明星计划”训练营，筛选优秀的雏鹰人才进入高阶培养项目。



▲ 2022 年雏鹰训练营“筑梦四部曲”开营仪式

管理层培训

根据各层级管理干部、储备人员的任职资格要求，正泰建立了管理层“领导力 + 专业技能”培养课程体系，通过五鹰训练营的系统性学习，配合岗位实践、工作授权、岗位轮换等实践培养方式，以“学以致用、点面结合”的方式有力推动管理干部梯队建设。

为帮助新晋升管理干部更快地适应新角色，提升团队管理能力，2022 年人力资源部组织开展了三期“新晋转身 90 天管理能力提升”系列培训。

2022 年，根据公司管理干部“执行 > 管理”的 360 评估结果，为提升干部领导力，重点关注火车头的牵引作用，营造教练型领导力的组织氛围，对公司部门负责人开展《教练型领导力》培训。



▲ 2022 年教练型领导力工作坊合影



▲ 2022 年新晋升转身训“领导魔方”培训



专业培训

针对不同核心业务，公司建立了营销赋能培训中心、ETC 充电坊、质量赋能学习中心、精益制造培训中心等专业培训中心，通过完善的课程体系、系统性的专业知识学习，帮助各职系员工提升专业素养，夯实岗位专业基础，从而激发岗位创新能力，为企业发展提供源源不断的人才供给。



▲ 2022 年 LCIA 低成本自动化实战与应用培训



▲ 2022 年质量赋能学习中心培训



▲ 2022 年营销赋能培训中心“远航计划”培训



▲ 2022 年 ETC 充电坊高潜训练营

技工培训

为完善蓝领技工人才梯队建设，持续推进高技能人才培养工程，公司持续开展未来星计划、维保技工训练营及向日葵计划，加快培养高素质产业大军，为正泰智能制造发展提供可靠的技能人才。



▲ 2022 年未来星计划



▲ 2022 年向日葵匠心班
“有效沟通和冲突管理”培训



▲ 2022 年制造体系自动化设备操作
维保技工训练营实操课程培训

内训师体系建设

公司已拥有一套完善的内训师管理体系，从讲师选拔到课程开发再到内训师的培养发展，不断优化内训师队伍，萃取优秀的实践经验，通过内部培训师选聘、内训师沙龙、教师节、TTT 培训等活动，加强内训师内部交流。同时，公司建立了自己的课程资源库、讲师资源库，为广泛开展各种内部培训提供了资源保障。



▲ 2022 年《企业微课开发设计工作坊》金牌课程奖

自主学习

为推动公司学习型组织建设、员工自主学习机制发展，公司建设正泰学堂温州培训中心，设有“正泰高管大讲堂”、“正泰微学习”、“知培云”等线上学习平台。公司倡导员工不断“提升自我”的价值理念，由学习型班组、部门通过开展不同的学习活动形式，体验线上学习的乐趣，满足员工多方面的学习需求。员工可根据自身职业发展路径，选择合适的课程，结合“网络 + 碎片化 + 自主化学习”的方式，在学习中行动，在行动中学习，从而实现在工作中的自我蜕变。



▲ 正泰知培云线上学习平台

诚挚护航 携手伙伴并进



安全管理

通过职业健康及安全管理认证

公司于 2020 年通过职业健康及安全管理
体系认证，并建立了完善、高效的内部
管理制度，严格地运用在企业运行的各
个方面，以保证生产经营活动程序化、
规范化、标准化。



安全管理体系

长期以来，公司牢固树立“以人为本、安全发展”的思想，建立健全安全生产管理体系，成立 EHS 管理委员会及优化更新各部门安全员管理网络，组建 ERT 队伍。严格落实安全生产责任制，遵从“纵向到底，横向到边”的全方位、全员参与原则，签订《年度安全生产目标责任书》，调动全员积极性，齐抓共管，从人力资源上有力保障安全生产的平稳开展。

浙江正泰新能源开发有限公司及其子公司：浙江正泰太阳能科技有限公司（杭州工厂）、海宁正泰新能源科技有限公司（海宁工厂）、泰国正泰太阳能科技有限公司（泰国工厂）、霍尔果斯市正泰科技服务有限公司均通过 ISO45001 管理体系认证，其中杭州工厂和海宁工厂均取得**安全生产标准化二级证书**。

为切实保障员工及相关方在安全的状态下工作，公司还制定各类 EHS 管理制度 20 余项，包括《安全生产责任制》、《安全隐患和检查管理》、《相关方管理》以及各类应急预案等管理文件，并开展标准宣贯，组织各部门组织学习，确保各项规章制度、管理标准落地实施。

2022 年度职业健康 & 安全生产指标

· 职业病

防治职业病投入	813.17 万元	体检率	100 %
岗位职业病危害告知率	100 %	接受体检人数	582 人次
职业危害因素申报率	100 %	防治职业病培训	4 次
职业危害因素检测合格率	100 %	年度新增职业病人数	0 次

· 安全生产

安全投入	2,642.33 万元	百万工时损失率	4.45 %
安全培训覆盖率	86 %	因公亡故人数	0 次
安全培训总时长	495 小时	因公亡故比率	0 %
安全应急演练次数	62 次	因公损失天数	262 天
安全演练参与人数	4,871 人	因工伤损失工作日数	174 天
年度安全生产事故	1 件		

安全宣贯与培训

公司于 2022 年 6 至 7 月份开展了安全生产月活动。通过一系列的活动，公司牢固树立了以人为本、安全生产的理念，把安全生产放在首位，注重强化源头治理，完善安全管理体系，促进安全生产责任进一步落实，员工安全意识持续增强，期间无工伤安全事故发生。



6 月 15 至 17 日，公司分别在大桥、工控、滨海园区举办安全咨询日活动。



开展“一封安全家书”活动，通过创作书信、绘画、短视频等，公司向员工及其家人传递安全理念和知识，并在微信公众号上开展“消隐患，保安全”活动。



公司按层级分别开展安全知识宣贯测试及《安全生产法心中记》活动，组织进行“风险四色拼图竞赛”及第五届“正泰杯”安全环保知识竞赛。

隐患排查与整治

公司建立了安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制，以楼层为单位完成四色图并上墙。公司将**7**类重要风险点制作成**116**块告知卡并上墙宣贯，同时在各单位工艺、设备、危险源的基础上编制模板标准化、内容个性化的检查表，并开展班组日、车间周、公司月度检查。

应急管理体系

根据公司新版《生产安全事故应急预案编制导则》要求，统一更新**57**个专项预案及**62**个现场处置方案，以各单位自主演练或联合演练方案开展了**62**次演练，共**4,871**人参加。

信息安全

公司针对全体人员建立相应的信息安全管理制，要求相关人员签署保密协议，颁布《信息安全管理制》、《信息安全事件和应急管理规范》、《信息安全风险评估管理规范》等相应文件，并对人员日常工作内容进行解释说明和要求，确保权限最小化、防止信息泄露，保证业务的正常运行。同时，公司积极保障客户相关的信息安全，严格遵守个人隐私法和数据安全，对客户信息的采集做出解释说明，并严格控制客户数据的传输、处理、保存，防止信息泄露和篡改。

客户责任

产品质量管理

公司聚焦客户产品与服务痛点问题，依托对标客户个性化需求及总监走市场的形式，主动走向市场与客户中去，掌握客户产品实际中遇到的产品安装、使用等适用性问题，公司内部根据客户需求，实施产品与服务改善，持续为客户提供高可靠性与适用性的产品。

2022 年度客户责任指标

产品合格率	100 %	客户投诉解决率	99.42 %
产品及服务投诉数目	684 次	客户满意度	85 分
客户投诉回复率	100 %	客户隐私保护培训次数	10 次

负责任营销

公司以诚信经营作为企业生存和发展的根本原则，不断强化企业的诚信意识和行为。在销售中，公司确保在提供符合客户要求的服务、产品同时，对客户诚信、真诚服务。公司始终贯彻诚信的经营理念 and 经营行为，遵守法律法规的要求，通过广泛开展精神文明建设，加强员工职业道德教育，增强全员信用观念，使诚信变成员工自觉行为，贯穿于企业整个生产、经营与销售过程，成为值得信赖的智慧能源解决方案提供商。

2022 年，公司针对销售人员的的职业道德教育贯彻在日常工作开展中，各大工作会议上多次反复强调销售人员反贿赂、诚实守信、廉洁从业、合规操作等要求，以宣贯、会议等形式进行培训，强化销售系统员工职业道德意识。



销售类培训
共举办 **60** 次



参与培训总人数
共计 **5,000** 余人



培训课时
近 **200** 课时



▲ 90'联盟知识竞赛



▲ 2022 公司远航计划

主要培训内容有：

营销新员工培养项目：公司为提升营销新员工专业知识技能，了解工作内容与能力要求，明确学习、工作方向与目标，以现场面授及云学堂形式开展包括《正泰企业发展与企业文化》、《安全意识》、《新员工质量意识培训》、《人事管理制度》、《企业合规和保密》、《职业道德规范》等方面的课程。

“蓝海领航”专项培训：公司为培养区总公司负责人，储备领导人才，2022 年开展了蓝海领航第二期业务增长主题培训，参与人员 **42** 人，课时 **5** 个小时。二期培训以物流与财务为主题开展，提升了各区域对接区总人员的公司管理能力。

“海鹰”计划：公司为强化 2022 届校招生公司归属感，识别优秀校招生，快速向各部门输送高质量新鲜血液，2022 年 7 月启动“海鹰”计划，集中培训 **85** 位营销系统大学生，总课时 **42.5** 小时。

90'联盟：公司为挖掘高潜人才，打造营销后备铁军，2022 年面向蓝海行动 2.0 背景下 90 后新生代，组建 90'联盟，涵盖渠道、行业、区总公司、经销商二代 **270** 余人，通过知识培训、知识竞赛、训练营历练、汇报选拔等形式开展，有效提升学员对产品知识把握，促进学员交流。

远航计划：公司为助推行业战略落地，聚焦三项能力提升，2022 年 8 月开展“远航”计划，通过《行业销售团队管理》授课、沙盘模拟、行动工坊等形式，赋能行业销售团队负责人。

客户满意度

公司始终坚持客户第一的服务理念，关注经销商、分销商、终端客户等客户的合作体验，成立客户服务中心提供标准化的服务，同步完善内部的调研和改善流程，推动季度的 NPS 和年度的综合满意度调研追踪，并在内部形成问题闭环机制，推动相关问题解决和闭环。

止损和赔偿机制

公司制定了《缺陷产品风险评估与控制管理》程序，对存在缺陷可能导致客户身体健康或生命财产安全的产品实施风险诊断与评估，依据评估风险等级，公司质量部门联合各部门启动对公司库存、分拨中心、经销商、终端客户等涉及产品开展追溯，并采取相应控制管理措施，快速响应消除客户潜在影响。针对设计缺陷或功能残缺可能存在的潜在风险时，我司会采取批量召回措施；针对产品已造成客户生命或财产损失损失的，公司会根据实际损害程度及损失金额提出补偿方案并执行。

应对客户投诉

公司始终坚持“以客户为中心”，面对客户反馈的产品或服务问题，优先快速响应解决客户诉求，同时由售后牵头贯彻现场、现物和现实主义，积极分析问题，为客户提供最优解决方案，内部积极对客户提出的产品与服务问题及建议从技术与管理上进行改善，真正实现工厂端与客户端闭环。



针对产品质量投诉

售后部门成立质量事件处置小组，专门处理产品质量信息，评估经济损失和影响程度，并出具质量事件处理方案。



针对服务不满意投诉

客户服务部门会对客户进行关怀巡检、问卷调查，收集客户意见建议并改善，对服务工程师进行内部复盘并采取整改措施。

客户重大舆情事件

公司始终坚持安全合规是红线的工作指示，成立安全生产委员会，认真贯彻执行国家、省、市有关安全的法律、法规，把安全工作纳入企业管理的重要议事日程，制定并落实安全责任。**截至 2022 年末，未发生危害客户健康与安全的事件。**

负责任供应链管理

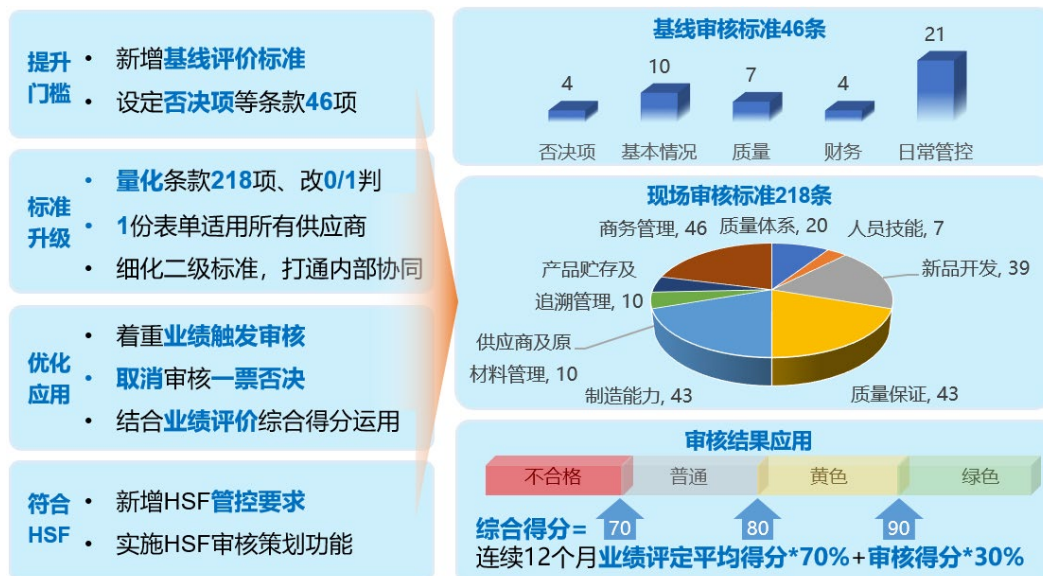
供应链管理体系

公司始终坚持构建合作共赢、可持续的供应链关系，打造公平、公正、阳光的营商环境，充分保障供应商的合法权益。公司与供应商紧密合作，持续开展质量、技术合作创新，努力构建可持续发展的供应链。2022年公司荣获“绿色供应链管理企业”，并通过供应商业务整合、打造命运共同体的理念，完善供应商评价机制，积极提高供应链社会责任管理意识，构建健康有序的供应链秩序。

供应链稳定安全是构建新发展格局的重要基础。2022年面对限电限产等情况，公司统筹组织各产业单位开展供应保障专项协调，专人专项负责跟进，制定信息实时共享、产能测算、上游排查、入园防控等措施，充分发挥业务优势保障各产业链供应链安全稳定。

供应商评价体系

公司按业务类别将供应商划分为生产物资供应商与非生产物资供应商。经对供应商综合能力、业绩、经营水平等维度进行评价后，将供应商资质等级分为绿色供应商、黄色供应商与合格供应商。根据 QC080000 有害物质过程管理体系要求对供应商提供的物料进行有害物质风险评估，将供应商进一步分为高、中、低风险供应商。公司制定《生产物资供应商管理》和《非生产物资供应商管理》明确供应商的分类、评估、管理等相关要求，向不同类别供应商开展差异化管理。



公司对新开发供应商进行初步筛选、基线审核、价格对比、实地考察、送样验证等审核工作，将符合要求的供应商列入临时供应商库开展合作。临时供应商需批量供货满 6 个月且供货量达到一定金额后，公司对其合作期间业绩考核进行评估，将符合要求的供应商列入合格供应商库进行日常监督及管理。

公司对所有合格供应商提出明确的业绩考核要求，并围绕评价质量管理体系、供货效能、服务响应能力、提案改善、新品开发及质量改进等维度对供应商的质量水平与经营管理能力开展评价。在供应商业绩考核评价中，供应商的质量得分占比 50%。

对于供应商业绩考核不合格的供应商，公司组织供应商进行沟通洽谈，要求供应商在 1 个月内完成限期整改，并对供应商进行业绩复评。对业绩复评仍不合格的供应商，公司将据实下调供应商的供货比例。

公司制定《供应商业绩评定管理办法》对供应商开展日常绩效监督。公司制定供应商年度审核计划，覆盖体系运行情况、过程控制、质量管理、经营管理等要求。供应商审核频次不少于每 3 年 1 次，若出现供应商业绩考核不合格、地址变更等情况时，触发审核。

公司针对供应商资质、履约情况、安全、廉洁、环保等管理情况开展定期监控，指导与监督供应商针对问题清单开展改善工作，保障供应商业务运行的安全与合规。

审查的供应商数量

2022 年度供应链责任指标

供应商总数

447 家

中国区渠道帮扶

中国区营销运营部渠道帮扶模块（下称“渠道帮扶模块”）2022 年度的核心任务是协同推进蓝海行动蓝皮书落地，赋能渠道合作伙伴，促进渠道业绩提升。2022 年渠道帮扶模块工作分蓝皮书落地实施、管理帮扶与技能培训三个方面。

案例 蓝皮书宣贯辅导

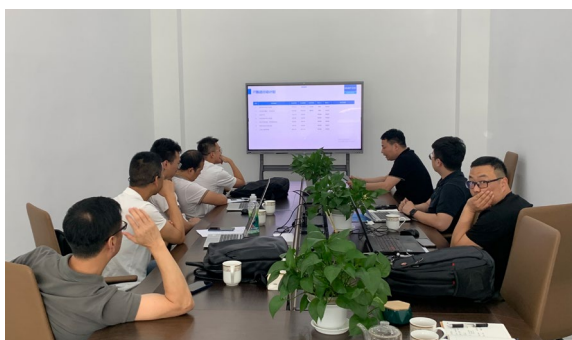
为更好的让蓝皮书落地，渠道帮扶模块积极响应，针对在全国成立的区域销售总公司（下称“区总”），组织开展蓝皮书宣贯辅导，宣贯内容为运营管理规则、销售激励方案、人事管理、管理职能细则、岗位说明书、费用控制管理、订单物流管理，提升区总基础管理，改进区总制度流程、提升人才培养与能力、推广蓝皮书。



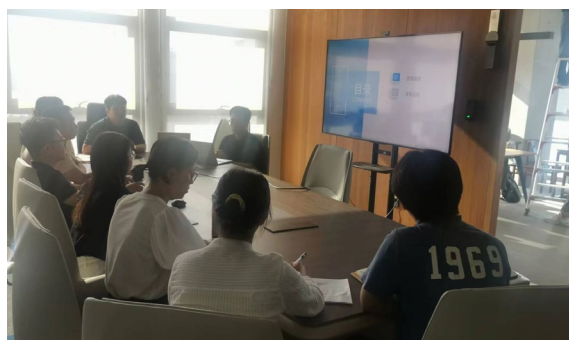
▲ 蓝皮书推广宣贯辅导

案例 管理帮扶

管理帮扶实行扶小帮大，分层分类，两级推进的策略。渠道帮扶模块针对体量大，管理问题复杂的渠道合作伙伴，主导完成**10**家经销商管理帮扶项目、**9**家区总基础管理帮扶，内容涉及组织架构、市场营销、人力资源、订单物流等，并完成**6**家区总运营管理提升专项帮扶，内容涉及策略业务、组织人事、综合运营、财务信用、订单物流。2022年全国各区域拓展部针对体量小、管理较弱的渠道合作伙伴，主导开展**20**家中小型经销商、区总管理帮扶，内容涉及组织架构、销售管理、仓储管理等。



▲ 东莞经销商处管理帮扶



▲ 福建经销商处基础管理帮扶

案例 技能培训

渠道帮扶模块组织针对渠道合作伙伴，开展**28**期“蓝皮书落地实施培训宣贯”，**8**期网络直播培训，**3**期新员工培训，培训平均满意率达**97.6%**。全国各区域拓展部共组织开展**60**期产品类、综合类等技能培训。渠道帮扶模块通过精准开展管理帮扶与技能培训，致力于渠道合作伙伴内部管理改进及员工技能提升，助力打造高效能渠道生态系统，提升渠道合作伙伴核心竞争力，为渠道健康发展保驾护航。

海外经销商与渠道建设

以下为 2022 年公司与海外各经销商最新合作进展：



与 MEGAWATT 集团实现低压，新能源领域的合作

本着不断追求更高的服务质量和标准，为广大客户提供超值的高效服务。



正泰某子公司成功与 Kontrolmatik 达成战略合作

此次合作意味着正泰在土耳其市场的品牌影响力，合作伙伴对正泰品牌及平台信心，建立战略互赢合作关系，专业客户从输发配电全域合作，整合资源的典范。



正泰与波兰 Arago 公司首次开始合作

年内实现多批次采购，给与对方团队建设活动支持并提供营销工作服。同时支持 Arago 渠道的在线活动 - 提供 Noark PV 解决方案并提供 5 年延长保修期。希望通过与 Arago 公司此类新兴的光伏行业企业合作，扩大公司在光伏领域的影响力，以及专业的品牌形象。



正泰某子公司成功与 Tobimar 公司达成合作

双方一致同意替换其原有的伊顿业务，并于较短时间内实现 30 万欧元采购，2023 年有望进一步提升替换份额及采购额，与 Tobimar 公司合作将进一步提升公司在罗马尼亚主批发市场的份额，巩固主流品牌之一的地位。



正泰与 JAKUB 集团签署了集团合作协议

在捷克共和斯洛伐克进行全面的合作，未来将逐步与其旗下的 7 个批发商公司开展合作。

2022 年，海外经销商与渠道建设数量共计 **950** 家，相比 2021 年减少 **14** 家，主要系新增大型批发商集团或头部批发商，优化小型批发商，进一步提质渠道。公司新增经销商主要来自欧洲区、西亚、拉美等地，产品合格率 **100%**。



正泰与扎根肯尼亚当地电器市场 Nyamakima 公司合作

逐步打开肯尼亚当地渠道，实现近 30 万美金的订单。



正泰与 L'avenir 公司签订低压合同

Meninx 是控股公司，拥有多元化的业务组合。



正泰发展南非 noark 经销商，聚焦行业销售

ElectroMechanica 是南非 hager 经销商，代理 hager levato Finder 等品牌。



正泰正式进入 MMEM 电气批发商渠道

截至 2023 年 3 月，已进入 18 家 MMEM 门店。2023 年公司目标将门店数量增至 50+，并于 Q4 开始启动国家经销商协议签订事宜。



正泰通过经销商与 L&H 正式签订国家供应商协议

截至 2023 年 3 月，已进入 4 家 L&H 门店。2023 年公司目标通过 L&H 渠道扩充工控类产品线，新增 10+ 批发商门店。



公司新增印尼北部棉兰正泰专属分销商 Globalindo Elektrik Mandiri

和当地华侨，棕榈油行业客户有紧密的合作关系。聚焦宣传正泰品牌，将正泰品牌导入到印尼第一大财团金光集团的棕榈油厂，全套产品使用正泰品牌。

勳力卓越
共襄正泰崢嶸

业务概况

产品战略和产业链布局

正泰坚持做强绿色能源产业、做优智能电气产业、做大智慧城市产业，持续深耕国际市场，培育科创孵化产业，打造正泰“3+1+1”现代产业集群，形成了集发电、储电、输电、变电、配电、售电、用电为一体的全产业链优势，目前已成为国内低压电器及新能源行业龙头企业。

正泰坚持以客户为中心，根据通用市场和专业市场客户的不同需求规划满足不同应用场景的产品和解决方案，不但充分满足通常工况下的性价比产品需求，更不断推出满足特种行业及特使环境的高性能参数产品。正泰一贯非常重视产品开发和技术创新，凭借强大的研发能力、项目落地能力，正泰积极投入新兴的智能配电产品和系统开发，并积极与全球知名科研院所开展合作，从事电力电子、新材料、新工艺等方向的前沿探索和技术储备。

正泰拥有自研模具设计与制造基地，在核心零部件生产中金属件的冲压、热处理、焊接、塑料件注塑生产等方面达到了90%的自制化率。正泰的数字化车间，配备先进的MES系统执行生产和制造，实现产品从设计到销售的全价值链数字化。先进的智能制造能力可以使工艺实现与研发转化速度快，使得我们可以快速响应不断变化和发展的市场产品需求，缩短交期并能提供定制化服务。



▲ 全球布局图

正泰坚持开放发展、全球布局不动摇，积极构建资源智慧共享与协同业务平台，拥有北美、欧洲、亚太、亚非四大全球研发中心，建立了亚太区、西亚非洲区、欧洲区、拉丁美洲区、北美洲区、中国区六大国际营销区域，十六家制造基地遍布温州、上海、酒泉、嘉兴、盐城、咸阳、武汉、沈阳、济南，并与泰国、新加坡、越南、马来西亚、埃及、柬埔寨、阿尔及利亚等海外国家密切合作，实现了本土化制造，持续推进着全球业务的稳定增长。

研发与创新

公司研发理念

公司高度重视在宣传推广领域的各项工作，牢牢把握舆论主动权及技术制高点，让我们的产品能力和渠道能力有机结合起来；同时，定义并引领民用终端配电及终端箱智能化市场，巩固并提升公司在民用市场的领导者地位，用智慧终端综合产品线为载体，借助华为等公司的智能家居生态系统之力，进一步加强与国内外大型房地产公司的深层次合作。

公司产品研发方向

实现地铁和城市轨交机车上的
替代突破

实现高铁机车上的产品联合开发

满足省网公司物联网产品招标技术需求，与 8 家以上活跃的省网公司建立良好的技术合作关系并有实质性的技术合作项目

紧跟电力系统营配贯通趋势并及时进行符合营配贯通的产品和技术开发

持续跟踪研究固态产品新技术，力争在有实质性市场需求前占领技术制高点

深度挖掘柔性配电网低压能源路由器新技术需求，力争在部分场景有试点应用

积极完善 B 型漏保新技术，力争在 B 型漏保取代 AC 型漏保方面能够占领技术制高点及市场先机

强力推进非侵入式负荷识别新技术及新算法，力争在部分场景有试点应用

知识产权保护

公司一直高度重视知识产权对企业发展的作用，设立了知识产权一级部门，不断推进知识产权创造、运用、保护、管理和服务，在国内率先通过了知识产权管理体系认证，有效运行并持续改进。近年来公司深入实施专利质量提升工程，推动知识产权高质量发展，培育高价值知识产权，致使知识产权质量效益得到进一步提升。

2022 年度研发 & 知识产权指标

· 知识产权

当年专利申请数量	933 件	累计商标申请数量	816 件
当年发明专利申请数量	225 件	累计商标注册数量	589 件
累计授权专利数量	5,000+ 件	累计中国专利奖数量	7 件
当年专利授权数量	720 件		

· 研发

研发经费总额	11.36 亿元	研究人员占职工总人数比率	5.8 %
研发人员数量	1,869 人		



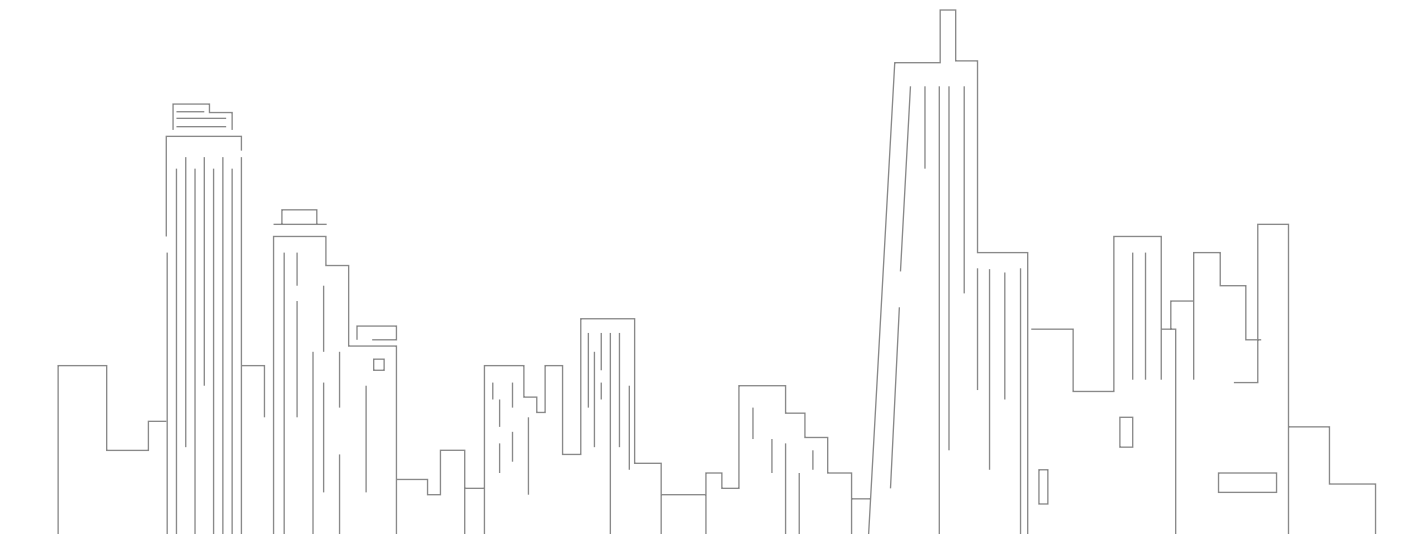
2022 年度重大技术创新成果

科技创新成绩

1. 2022 年省级新产品通过验收 **35** 项（国际先进 18 项，国内领先 17 项）；
2. 2022 年获评工信部工业产品**绿色设计示范企业**、**绿色设计产品**（2 项）；
3. 正泰电器获评制造业**单项冠军示范企业**；
4. NCK5 系列交流接触器获评浙江机械工业科学技术**三等奖**；
5. “温州市新能源智能电器创新联合体”项目获评 **2022 年温州市重大科技创新攻关项目**立项。

标准化成绩

1. 2022 年通过 **AAAAA** 标准化良好行为企业复核；
2. T/ZZB1758-2020《塑壳式电流互感器》、T/ZZB011-2015《智能型万能式断路器》获评年度浙江省企业标准“**领跑者**”；
3. 参与标准制（修）订 **11** 项（国标 4 项、行标 3 项、团标 4 项）；
4. 参编 T/CEEIA554-2021《**绿色设计产品评价技术规范电磁式交流接触器**》。





正泰电器获评
制造业单项冠军示范企业



通过 AAAAA 标准化
良好行为企业复核



T/ZB011-2015《智能型万能式断路器》
获评 2021 年度浙江省企业标准“领跑者”



T/ZB1758-2020《塑壳式电流互感器》
获评 2021 年度浙江省企业标准“领跑者”



普济福祉
广行社会公益

公益行动

探索打造具有正泰特色的品牌公益项目

2022年下半年，公司设计并试点了“光暖万家”公益项目，即通过为困境家庭改造电路、更换LED节能灯，从而改善家用照明环境，提升居民的生活幸福感。项目一期在温州乐清瑞里村进行了小范围试点，由正泰的志愿者员工为当地4户贫困家庭实施了改造，改造后的家庭线路焕然一新，用电环境也更安全敞亮。

二期试点，公司联合浙江省妇女儿童基金会，在衢州江山地区为100户低保、低边家庭进行了线路改造。该项目不仅用实实在在的行动助力乡村振兴，为浙江的“高质量发展”添砖加瓦，而且也是基金会在探索正泰特色的公益模式上所做的一次实践。

扩展公益行动领域

案例 助力困境学子，弘扬传统文化

“正泰·杜斌丞优秀贫困学生奖学金”项目主要是为陕西、甘肃、宁夏等西北地区低保、低边等家庭困难的学子提供资助。该项目自2010年设立至今，已持续12年，覆盖了小学、初中、大学等近二十所院校，涉及范围广、跨度大，其中资助的部分学生已成功完成学业，走上了电工电器、教育等多个领域，不仅实现了自己的大学梦，也改变了家庭的困境，成为助力社会发展的栋梁之才。

在助力教育事业领域，基金会还在温州医科大学设立正泰卓越奖、正泰学习进步奖、正泰学业优秀奖、正泰社会公益奖等五个奖项，该奖项用于奖励品学兼优的学生，以此激励并培养学子的优秀品德和综合素养。

在文化传承方面，2022年，基金会共捐赠600万元用于“少儿国学经典诵读”、“国学系列讲座”、宋韵瓯风传世工程研讨活动，以及城乡公共文化新型空间的构筑等南怀瑾文化项目的传承、学术交流互访、研究讲学等，共举办活动35场，线上线下惠及近二十万人次。

案例 推动行业创新发展

电工电器行业的发展创新是基金会始终关注的方向之一，2022年，基金会继续与中国电器工业协会标准化工作委员会联合颁发“电工标准—正泰创新奖”，用于奖励2021年在电工行业标准化创新研究方面有突出贡献的行业精英，推动行业持续高质量发展。

案例 联动各方资源，共同助力医护工作

2022年年初，杭州恰逢阴雨不断、气温持续下降，最低至零度左右，一线医护人员面临冷空气和纷飞雨雪的挑战。我们第一时间与滨江慈善总会沟通并达成一致，基金会连夜采购**370**顶加厚保暖帐篷，由滨江区慈善总会发挥其各区联络点的优势，以最快的速度将帐篷下发至西兴、长河、浦沿街道等需求方，为医护人员保驾护航。



▲ 捐赠加厚保暖帐篷

2022年4月初，上海形势严峻，基金会迅速联合亚布力企业家秘书处、上海复星公益基金会积极行动，发动正泰员工志愿者，协同正泰国际物流部，紧急确保**7,850**套防护服、**875**副护目镜、**39,000**双鞋套等医疗物资在三天内被迅速分发至上海闵行区、浦东新区、浦江镇等多个社区和街道。



▲ 分发物资运送现场

案例 与有相关资质的公益机构携手，开展急救赋能培训

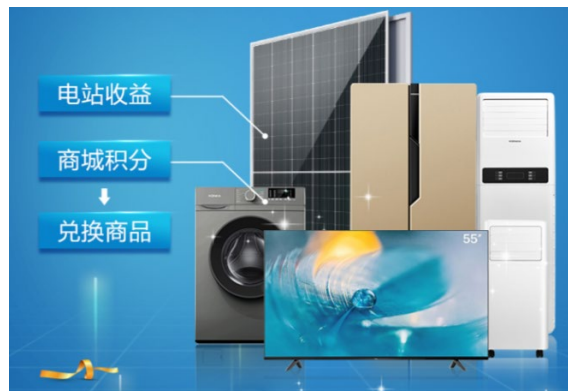
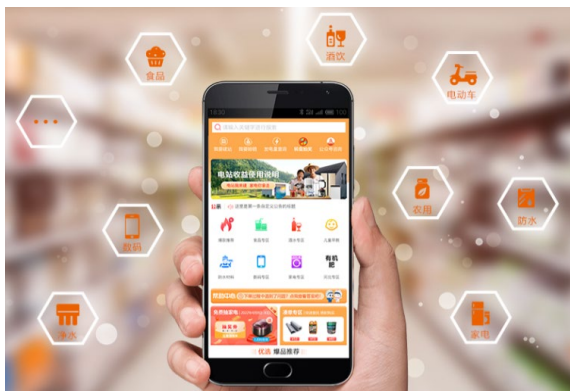
据调查显示，我国每年有**54**万多人死于心脏性猝死，其中**18-39**岁的年轻人占**43%**，一旦出现心脏骤停，黄金**4**分钟急救可以为后续医务人员抢救赢得时间。为此，基金会联合微笑明天慈善基金会，开展“正泰心肺复苏公益训练营”项目，在产业园区为有意愿学习心肺复苏知识的人士提供机会，目前，该项目共培训了近百位合格的“黄金急救员”。



▲“正泰心肺复苏公益训练营”项目现场

案例 足不出户享受光伏福利

正泰安能围绕农村生活与农业生产两大消费场景，让广大农村百姓足不出户享受光伏福利。正泰安能在县域、乡镇及乡村建设了综合能源服务中心及服务站，为农村居民提供户用光伏电站运维、充电桩建设与运维、饮用水站安装运维及电工帮手四大便民服务，进一步完善了农村能源基础设施。通过推出安能商城这一面向农村市场的综合服务电商平台，正泰安能为近**40**万注册用户提供了贴合需求、品质优良与价格合适的商品选择。安能商城推出了积分兑换机制，用户可使用电站收益与商城积分换购商品，让光伏惠民更贴近生活日常。



案例 合作共赢，人才振兴

正泰安能深刻践行“合作共赢”理念，以合作开发和就地选人等方式，在电站施工与后期运维等领域，创造了农村劳动力就业岗位四万余个。通过科技下乡“授人以渔”，正泰安能在广大农村地区开展专业技术培训，助力乡村基层技术人才建设，以人才振兴赋能乡村振兴。

2022 年度，

正泰安能正式启动“爱心帮宁”项目，在湖南省宁乡市回龙铺镇、横市镇、双江口镇等乡镇与超过 300 户农村家庭合作开发光伏电站。正泰安能未来计划在宁乡市

投资约	建设光伏电站约	预计为当地创造就业岗位
20 亿元人民币	30,000 座	超过 1,200 个

长期以来，正泰安能坚持助推光伏走进乡村，促进户用光伏与现代农村建设深度融合与共生发展，未来将持续深耕光伏惠民惠农工程，让每一座村庄、每一个屋顶及每一位村民都可以沐浴到“阳光收益”，为实现乡村振兴和共同富裕持续添砖加瓦。

案例 中国零碳乡村，绿色发展之路

农业与农村是国家发展的重要组成部分，中国乡村蕴含丰富的可再生能源，具备广阔的绿色发展前景。

随着国家政策不断发力，构建“中国零碳乡村”已形成趋势，作为符合中国乡村发展特色的重要抓手，分布式光伏将为“双碳”目标及“乡村振兴”两大战略指引提供阳光动力。

作为绿色清洁能源的践行者，正泰安能积极响应国家“整县推进”“千乡万村沐光行动”等政策号召，致力于打造“中国零碳乡村”。通过深耕全场景分布式光伏解决方案，正泰安能持续推进户用光伏在农村的规模化发展，助力广大乡村地区实现能源的安全、清洁、高效、绿色和可持续发展。

截至 2022 年末

正泰安能已为全国	安装屋顶光伏电站超过	每年可发绿电	减少二氧化碳排放	相当于植树
1,013 个县乡镇	80 万户农村家庭	约为 140 亿度	1,446 万吨	840 万棵

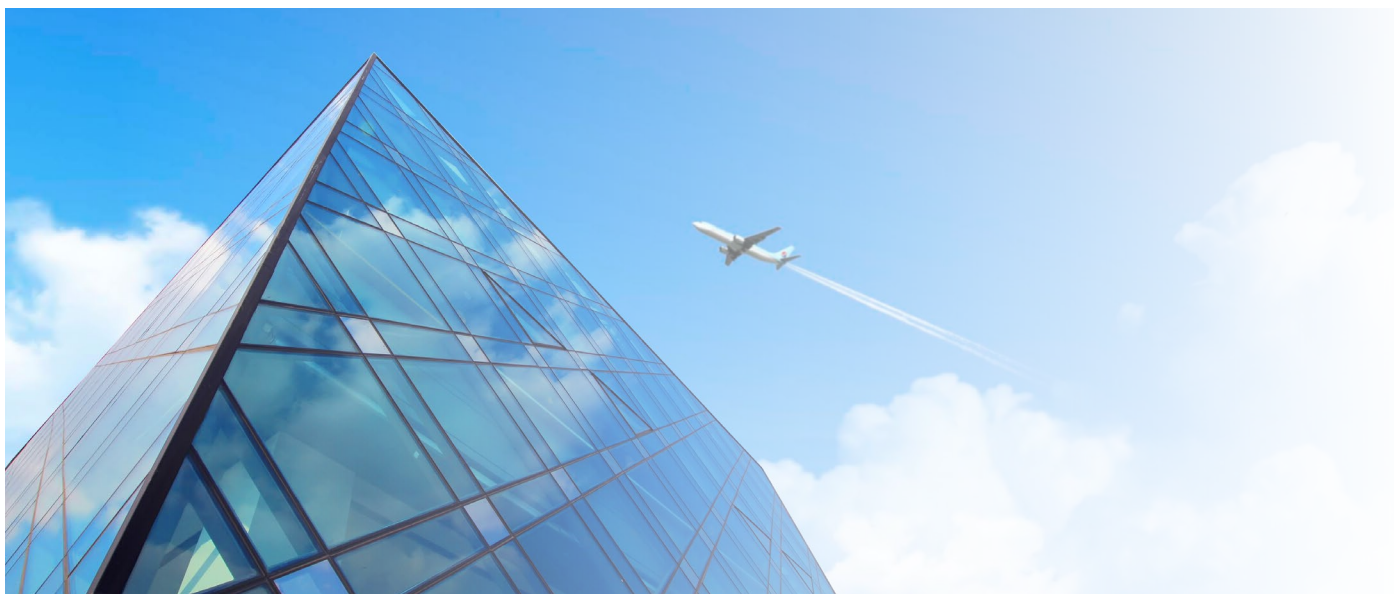
行业推动

参与行业标准制定

紧跟中国制造升级转型的步伐，聚焦发展新浪潮，正泰电器积极响应国家政策和市场需求，锚定智能配电及绿色低碳领域参与中国电器工业协会通用低压电器分会、全国建筑物电气装置标准化技术委员会、中国建筑学会等，共计 **13** 个标委会及协会。

为规范行业发展、提升配电系统安全性、提高产品质量，正泰电器推动参与 **8** 项安装与应用类标准编制工作，包括《GB/T16895 低压电气装置》等多项重点国家标准。正泰牵头众多盘厂编撰的《低压动力配电及控制箱设计导则》团体标准正式公布。《导则》作为国内首个低压动力箱及控制箱的设计、施工、验收的规范文件，凭借高度权威性与专业性，对成套箱体从设计到出厂全流程进行了规范说明。《导则》不仅建立健全了成套箱体的设计制造标准化体系，更通过充分探究行业痛点，向目标行业及细分应用场景提供全覆盖性解决方案，助推行业发展，打造健康生态圈。旗下诺雅克申报“2022 年度中国电器工业最具影响力品牌活动”，获中国电器新锐品牌称号，也是对公司品牌价值和市场影响力的肯定和认可。

**正泰将不断以开放、包容的姿态，充分发挥龙头企业引领作用，
与上下游企业携手并进，共同打造高质量产业生态圈，实现发展共赢。**



战略合作机制和平台



低压电器版块

基于公司强大的研发体系与优异的商务拓展能力，公司在行业细分领域取得了良好的业务发展，与行业头部客户达成长期战略合作。电力设备方面，连续中标国网、南网低压开关、智能开关、低压电流互感器等招标项目，参与技术标准编写并提供研发助力；建筑通讯方面，服务房地产百强企业超 **15** 家，中标中国联通、中国移动、中国电信集采低压成套设备，拓展第三方 IDC 阿里巴巴数据中心、京东、百度等技术交流；工业 OEM 和工业项目方面，与中国电建、中国石化、中国中铁、中国铁建等 **13** 家行业核心 TOP 客户建立了密切合作关系，协助重要伙伴构建清洁、低碳、安全、高效的新型电力系统的同时，完成从单纯的采购到战略合作、产品联合研发、制定行业标准的转变。

新能源版块

公司顺应国家能源发展趋势，经过多年发展，向光伏产业链、供应链延伸，在光伏领域积累了品牌、技术、渠道、规模、运营等领先优势，履行了社会责任，展现了良好的企业形象。在新一轮能源革命和新型电力系统建设背景下，正泰积极推进与央国企、科研院所的合作，依托央企雄厚的资金、技术、管理、创新等资源，强强联合、优势互补、资源共享，形成更紧密的合作通道。

2022 年，协同绿色能源板块及集团其它产业公司，正泰新能源推进与 **8** 家央国企、科研院所开展“电站联合开发建设、供应链、运维技改能效提升、产业技术研究、项目申报等领域开展战略合作。与华能新能源股份达成 **500MW** 户用光伏项目合作，与中节能开展 **545MW** 户用光伏组件供应链合作，推进国家电投集团科学技术研究院与公司研究院开展碳足迹模型技术、户用储能及虚拟电厂技术、新型储能技术等领域建立战略合作。秉持合作共赢的理念，锚定“碳中和”，共同以“绿源、智网、降荷、新储”碳中和解决方案，推动构建以新能源为主体的新型电力系统，助力能源体系绿色低碳转型，为国家“双碳”目标做出贡献。

带动就业

带动就业的行动举措

人才是企业最强大的“动力源”。正泰做到“求专不求全”，打破地域界限，多渠道引进来自全国的各类人才。

正泰校招覆盖全国 **50** 余所高校，其中长期深度合作的院校有武汉大学、西安交通大学、中南大学等，分布在浙江、湖北、湖南、安徽、江西、陕西、重庆等地。

作为浙南职业教育集团副理事长单位，正泰也积极与温州区域学院开展合作，在 2003 年起即与温州技师学院的前身温州市机械职业学校合作成立正泰订单班，先后与温州大学、温州肯恩大学、温州职业学院签订战略合作协议。为助推智能制造产业县级，公司也先后与温州科技职业学院、温州职业技术学院、浙江东方职业技术学院、浙江工贸职业技术学院、温州技师学院等建立校企合作关系，建立高技能人才输送。

新增就业人数

	2022 年度蓝领技工招募	社会招聘	2022 届校招	23 届秋招
	7,366 人	1,030 人	468 人	90 人



▲ 2022 年中南大学专场宣讲会

展望未来

党的十八大以来，我国加速构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系，新能源发电装机规模、利用水平、产业竞争力都迈上新台阶。进入“十四五”时期，特别是在“双碳”目标指引下，我国新能源产业正加快步入高质量跃升发展的全新阶段。

在绿色低碳发展的全球共识下，新的发展理念深入人心。政府工作报告提出的“推动发展方式绿色转型，加快建设新型能源体系”等，是中国加速迈向绿色低碳高质量发展新时代的题中之义。公司将持续探索数智化与碳中和解决方案，进一步构建“绿源、智网、降荷、新储”能源物联网产业新生态，同时创新“光伏+”模式，推进“中国零碳乡村解决方案”，发展智慧能源，助力绿色低碳城市建设，不断探索出绿色、高效、环保、循环的可持续发展之路，在绿色低碳领域不断形成新的经济增长点和绿色发展新动力。



外部环境而言，正泰有各级党委政府的包容性支持，有一系列鼓励政策，还有绿色低碳时代发展的大好机遇。从企业内部而言，有自己的内生动力，全面推进数字化转型，以组织变革、流程再造为抓手，以工业互联网技术为支撑，不断提高创新链、产业链整体竞争力；主动促进传统制造业转型升级，搭建科创孵化培育平台和国际化市场创新发展平台，实现跨越式发展。

未来正泰将继续在电力新能源领域深耕，做好绿色低碳高质量发展这篇“大文章”。在“双循环”新发展格局中，正泰将准确理解和把握高质量发展和高水平开放的内核，不断聚焦绿色能源、智能电气、智慧低碳产业等核心业务，搭建科创孵化培育平台和国际化市场创新发展平台。正泰不仅要继续鼓励支持内部创新发展，还要将创新的“种子”播撒出去，发挥龙头企业的作用，孵化和培育更多的创新型企业，推动形成创新型产业链。



指标索引表

结构	指标	页码
2-1	组织详细情况	6
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	14
2-3	报告期、报告频率和联系人	1
2-6	活动、价值链和其他业务关系	6
2-7	员工	46
2-9	管治架构和组成	19
2-10	最高管治机构的提名和遴选	19
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	19
2-17	最高管治机构的共同知识	26
2-18	对最高管治机构的绩效评估	20
2-19	薪酬政策	48
2-22	关于可持续发展战略的声明	39
2-23	政策承诺	19
2-26	寻求建议和提出关切的机制	26
2-28	协会的成员资格	78
2-29	利益相关方参与的方法	28
3-2	实质性议题清单	24
203-1	基础设施投资和支持性服务	44
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	22
302-4	降低能源消耗量	42
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	37

结构	指标	页码
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	37
306-2	废弃物相关重大影响的管理	38
306-3	产生的废弃物	38
401-1	新进员工和员工流动率	46
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	48
401-3	育儿假	48
403-1	职业健康安全管理体系	56
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	18
403-3	职业健康服务	56
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	47
403-5	工作者职业健康安全培训	60
403-6	促进工作者健康	48 49
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	46
403-9	工伤	57
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	60
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	50
405-1	管治机构与员工的多元化	47
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	47
415-1	政治捐助	74

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2022 年度环境、社会及管治 (ESG) 暨社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路 1 号

电话：0086-577-62877777

邮箱：chintzqb@chint.com

1、对于公司来说，您的身份是？

- 政府 员工 媒体 媒体 社会公众 环保机构 合作伙伴
其他（请注明）

2、您对本报告的总体评价：

- 很好 较好 一般 很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

- 合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量：

- 很好 较好 一般 很差

您对本报告还有哪些建议或意见，欢迎提出：

CHINT 正泰

浙江正泰电器股份有限公司

ZHEJIANG CHINT ELECTRICS CO.,LTD.

地址：浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号 邮政编码：325603

电话：0086-577-62877777 传真：0086-577-62763739

邮箱：chintzqb@chint.com